Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Agri-Food
COUNTRY PROFILE

HUNGARY

FEBRUARY 2000

Team Canada • Équipe Canada

102-06552/

HUNGARY

AGRI-FOOD COUNTRY PROFILE

February 2000

This report was produced by the Agri-Food Trade Service(ATS), Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC). Other Country Profiles are available for:

Argentina 1997	Australia 1999	Brazil 1997	Chile 1998*
China 2000	Columbia 1997 *	European Union 1996 *	France 1998
India 1999	Indonesia 1996 *	Israel 2000	Italy 2000
Japan 2000	Malaysia 1997 *	Mexico 1998	Philippines 1996*
Poland 1998	Russia 1999	South Africa 1996 *	South Korea 1996
Spain 2000	Taiwan 1997 *	Thailand 1998	Ukraine 1998
United Kingdom 2000	Venezuela 1997*	Vietnam 1998	Germany 2000
Czech Republic 2000	Poland 2000	Hungary 2000	South Korea 2000

*** Statistical update available as of August 2000. Other country profiles will soon be available for the following markets:**

Taiwan 2000	Morocco 2000	Egypt 2000	Algeria 2000
South Africa 2000	European Union 2000		

These reports are also available on the ATS web site: http://ats.agr.ca

Please address any comments or suggestions you have on this report to:

Jim de Graaf	Phone: (613) 759-7644
Managing Editor	Fax: (613) 759-7505
Market and Industry Services Branch	E-mail: degraafj@em.agr.ca
Agriculture and Agri-Food Canada	

Ces rapports sont également disponibles en français.

Although every effort has been made to ensure that the information is correct, Agriculture and Agri-Food Canada assumes no responsibility for its accuracy, reliability, or for any decisions arising from the information contained herein.

Contacts:

For further information about Canada's export opportunities in Hungary, please contact any of the following individuals:

Contact Name	Division/Commodity	Telephone	Fax	E-Mail
General Information:				
Richard Clegg Marketing Officer	International Market Services Division	(613) 759-7693	(613) 759-7506	cleggr@em.agr.ca
Market Information and Analysis:				
Jim de Graaf Deputy Director	Trade Evaluation & Analysis Division	(613) 759-7644	(613) 759-7505	degraafj@em.agr.ca
Marc Gervais	Trade Evaluation & Analysis Division	(613) 759-7733	(613) 759-7505	gervaism@em.agr.ca
Trade Policy:				
Jean Caron	International Trade Policy Division	(613) 759-7679	(613) 759-7503	caronje@em.agr.ca
Commodity Experts:				
Bernard Badani	Grains & Oilseeds	(613) 759-7701	(613) 759-7499	badanib@em.agr.ca
Jim Oickle	Processed Food and Beverages	(613) 759-7571	(613) 759-7480	oicklej@em.agr.ca
Ron Wilson	Special Crops: Tobacco	(613) 759-6241	(613) 759-6312	wilsonr@em.agr.ca
Wayne White	Beef Genetics	(613) 759-6211	(613) 759-6316	whitew@em.agr.ca
John Ross	Pork and Beef	(613) 759-6220	(613) 759-6316	rossj@em.agr.ca
Janet Stevens	Poultry	(613) 759-6280	(613) 759-6313	stevensjl@em.agr.ca
Brenda McIntyre	Forages and Feed	(403) 495-4142	(403) 495-3324	mcintyrb@em.agr.ca
Pierre Doyle	Dairy Genetics and Dairy Products	(613) 759-6242	(613) 759-6313	doylep@em.agr.ca
Andy Dagenais	Fur Skins	(613) 759-6210	(613)759-6316	dagenaisa@em.agr.ca

Executive Summary

- Hungary has a relatively small population of 10 million, but it has a very well developed industrial and agricultural sector. In 1999, Hungary had a GDP growth rate of 3.5%.

- Hungary leads the region in per capita foreign direct investment, and was one of the first countries in central Europe to begin the privatization of its industries. This process is largely completed, and the direct investment is now focussed on private companies in sectors like processed food.

- The European Union in Hungary's most important trade partner, followed closely by members of the Central European Free Trade Agreement.

- Hungary is involved in the following free trade agreements: EU Association Agreement, European Free Trade Association, The Central European Free Trade Agreement.

Canada / Hungary Trade

- In 1998, Canada/Hungary bilateral trade exceeded $191 million. Canadian exports exceeded $96 million, while Hungarian imports were valued at $95 million.

- Canada's largest export to Hungary was machinery, which made up more than 60% of total trade: Canada's largest import from Hungary was also machinery, which made up roughly 45% of total imports.

- Bilateral agricultural trade was valued at $18.2 million in 1999, a decrease of $15 million over 1998. This large decrease was entirely as a result of decreases in Canada's exports to Hungary. Canada had a negative trade balance of $9.6 million in 1999.

- The top five agricultural exports to Hungary in 1999 were: Frozen swine cuts, Whiskey, bird eggs, bovine semen, and animal feed preparations.

- The top five agricultural imports from Hungary in 1999 were: Grape wines, products containing sweetened milk constituents, Chocolate, maize seed, and vegetables, fruits, and nuts nes.

TABLE OF CONTENTS

SECTOR INFORMATION 7
- Background Information 7
- Geography 7
- Infrastructure 7
- Political Environment 8
- Economic Environment 8
- Major Cities 9

General Merchandise Trade 10
- Canada-Hungarian Trade and Investment 10
- Trade Agreements 11

Agricultural Overview 11
- Commercial Policies 12

Market Access 12
- Certification Requirements 12
- Import Documentation 12
- Import Licencing 12
- Product Labelling Requirements 13
- Taxes and Duties 13
  - Taxation on Imported Goods 13
  - Tariffs 13
  - Tax Treaties 13
- Food Distribution Structure 13
  - Agents and Distributors 14
  - Retail Market 14
- Investment Climate 14
  - Opportunities 15

Canada's Exports to Hungary 17

Useful information 22
- Promotional Venues 22
- Hungarian Government Contacts 23
- Canadian Government Contacts 24
- Chambers of Commerce 24

HUNGARY

COUNTRY PROFILE

SECTOR INFORMATION

Background Information

In recent years, the Republic of Hungary has been considered the star performer of Eastern Europe. It is a land locked country with a relatively small population, but its economic transformation since 1989 and its ability to attract foreign investors has made it one of the strongest economies in Eastern Europe.

Demographics	
Population	10.2 million
Growth Rate	-0.23%
Age Structure	
0-14 yrs	18%
15-64 yrs	68%
65 and over	14%
Life Expectancy	
Total Population	70.8
Male	66.4
Female	75.4

Source: Tradeport, 1999

Geography

Hungary is situated in the centre of Europe in the Carpathian Basin. Slovenia and Austria boarder the west side of Hungary, Slovakia is to the north, Ukraine and Romania to the east and Croatia and Serbia to the south. The land surface occupies 93,030 square km. Hungary is strategically located on main land routes between Western Europe and the Balkan Peninsula, as well as between Ukraine and the Mediterranean basin. Budapest is the capital.

The climate is temperate, with changing seasons and continental, oceanic and Mediterranean influences. Winters are cold, cloudy and humid. Summers are long and warm. The terrain is mostly flat with some low lying mountains in the north and northeast.

Major Cities	
Budapest	2 million
Debrecen	220,000
Miskolc	208,000
Szeged	189,000
Pecs	183,000

Source: Tradeport, 1999

Infrastructure

Hungary's telecommunication system is highly modernized due to a rapid period of development in the second half of the 1990's. The system is heavily financed by foreign firms and continues to expand in size and service capabilities.

Hungary's highway system is one of the better systems in the region, although it is in need of repair and modernization. The government has announced plans to join all major cities with a four lane highway system, and to participate in a planned link corridor from Italy to the Ukraine. There are a total of 158,633 km of highways, 68,370 km are paved.

The European rail network is very important in trade and distribution throughout the continent, and as such, Hungary uses the system extensively. The system is in need of modernization at some levels, but the system moves over 150 million passengers, and 43

HUNGARY

COUNTRY PROFILE

SECTOR INFORMATION

Background Information

In recent years, the Republic of Hungary has been considered the star performer of Eastern Europe. It is a land locked country with a relatively small population, but its economic transformation since 1989 and its ability to attract foreign investors has made it one of the strongest economies in Eastern Europe.

Demographics	
Population	10.2 million
Growth Rate	-0.23%
Age Structure	
0-14 yrs	18%
15-64 yrs	68%
65 and over	14%
Life Expectancy	
Total Population	70.8
Male	66.4
Female	75.4

Source: Tradeport, 1999

Geography

Hungary is situated in the centre of Europe in the Carpathian Basin. Slovenia and Austria boarder the west side of Hungary, Slovakia is to the north, Ukraine and Romania to the east and Croatia and Serbia to the south. The land surface occupies 93,030 square km. Hungary is strategically located on main land routes between Western Europe and the Balkan Peninsula, as well as between Ukraine and the Mediterranean basin. Budapest is the capital.

The climate is temperate, with changing seasons and continental, oceanic and Mediterranean influences. Winters are cold, cloudy and humid. Summers are long and warm. The terrain is mostly flat with some low lying mountains in the north and northeast.

Major Cities	
Budapest	2 million
Debrecen	220,000
Miskolc	208,000
Szeged	189,000
Pecs	183,000

Source: Tradeport, 1999

Infrastructure

Hungary's telecommunication system is highly modernized due to a rapid period of development in the second half of the 1990's. The system is heavily financed by foreign firms and continues to expand in size and service capabilities.

Hungary's highway system is one of the better systems in the region, although it is in need of repair and modernization. The government has announced plans to join all major cities with a four lane highway system, and to participate in a planned link corridor from Italy to the Ukraine. There are a total of 158,633 km of highways, 68,370 km are paved.

The European rail network is very important in trade and distribution throughout the continent, and as such, Hungary uses the system extensively. The system is in need of modernization at some levels, but the system moves over 150 million passengers, and 43

million tonnes of merchandise annually. There are 7,606 km of track in Hungary, and Hungary and Austria jointly manage their link.

Although Hungary is land locked it does rely on the Danube for some product shipment. There are 1,622 km of waterways in Hungary which are used primarily for shipping grain. There are ports in Budapest and Dunaujvaros. Hungary's merchant marine fleet consists of 8 cargo ships.

There are 25 airports in Hungary, 15 of which have paved runways and all but two have runways in excess of 1,500 meters. These airports are largely used for private aircraft, as there is little domestic air travelavailable. The only major international airport, Ferihegy, is located in Budapest. However, plans are underway to convert former Soviet airbases into public or cargo airports.

A number of Hungary's traditional merchandise shipping routes were destroyed by the recent war in Kosovo. Grain exports have been particularly hard hit due to the blocking of the Danube by destroyed bridges. Hungary's rail company has worked out a deal with foreign haulers to temporarily offset this problem.

Political Environment

The Executive branch consists of the chief of state, the President, the head of government, the Prime Minister, and the cabinet which is called the Council of Ministers elected by the National Assembly on the recommendation of the president. The president is elected by the National Assembly to a four-year term. The prime minister is elected by the National Assembly on the recommendation of the president. The President has very little real power , but is responsible for the appointment of the prime minister.

The Legislative branch is a unicameral National Assembly with 386 seats. The Assembly's members are elected by popular vote under a system of proportionaland direct representation to serve four-year terms.

Judicial branch is headed by the Constitutional Court whose judges are elected by the National Assembly for nine-year terms. The legal system is currently in a process of revision, moving toward a rule of law based on Western models. A 1997 constitutional amendment streamlined the judicial system.

Hungary's administrative divisions include 19 Counties, 20 urban counties, and the nations capital Budapest:

Counties; Bacs-Kiskun, Baranya, Bekes, Borsod-Abauj-Zemplen, Csongrad, Gyor-Moson-Sopron, Hajdu-Bihar, Heves, Jasz-Nagykun-Szolnok, Komarom-Esztergom, Szabolcs-Szatmar-Bereg, Nograd, Pest, Somogy, Tolna, Vas, Veszprem, Zala,

Urban counties; Bekescsaba, Debrecen, Dunaujvaros, Eger, Fejer, Gyor, Hodmezovasarhely, Kaposvar, Kecskemet, Miskolc, Nagykanizsa, Nyiregyhaza, Pecs, Sopron, Szeged, Szekesfehervar, Szolnok, Szombathely, Tatabanya, Veszprem, Zalaegerszeg.

Economic Environment

Hungary's recent economic growth has been relatively high. Gross domestic product increased by 4.6% in 1997, 5.1% in 1998, and 3.5% in 1999. The private sector accounts for 85% of total GDP. Inflation has fallen from 18.4% in 1997 to 9% in 1999, and the government is projecting a further decline in inflation to 8% in 2000.

Hungary's economy is heavily reliant on exports, in particular agricultural exports which accounted for 7% of GDP, a number which may increase as the processing sector modernizes.

Gross Domestic Product	
Total GDP	US$49 billion
GDP Per Capita	US$4,870
GDP Growth Rate	3.5%
GDP Composition by Sector	
Services	67%
Industry	26%
Agriculture	7%

Source: Tradeport, 1999

Hungary's economic development has been such that minor economic difficulties at the beginning of 1999 have not done much to slow its economic growth. The infrastructure and regional ties are now firmly in place to ensure Hungary's continued growth. That said, the war in Kosovo has hurt the economy, as have recent weather conditions including flooding, and a harsher than normal winter, but these problems are expected to have only a temporary impact on the country.

Hungary was among the first of the former communist, central and eastern European countries to implement capitalist economic reform measures prior to the democratic transition in 1989-90. The government continues to promote economic restructuring and the establishment of a market economy.

After the change of political regime in 1989-1990, the construction of the market economy picked up speed. The private sector now dominates the economy. The corporate structure has been decentralized and a large number of monopolies have been phased out.

The impact of privatization and direct foreign investment is having positive multiplier effects throughout the economy. The on going flow of foreign investment is a direct result of the government's efforts to maintain economic stability, reduce inflation, and successfully pursue its goal of privatizing.

Approximately 80% of state assets have been privatised since 1990. In 1998, the state still had stakes in 297 companies of which 116 were projected to remain in long-term state ownership. The Government continues to receive revenue amounting to roughly US$500 million annually from the sale of shares in the last remaining public companies. Some 85% of GDP is currently generated by the private sector compared to 20% in 1989.

Labour Force	
Total Work Force	4 million
Unemployment	9.5%
Employment by Sector	
Services	32%
Industry and Commerce	42%
Agriculture	8%
Government	7%

Source: Tradeport, 1999

Major Cities

With a population of 2 million, **Budapest** accounts for 20% of the Hungarian population. The Danube River, the second largest river in Europe, flows through Budapest along a stretch of 28 kilometres, which includes a port. Budapest is one of the major centres of business in Central Eastern Europe. The Hungarian Stock Exchange operates in the city, which is also the centre for all major banks in the country. Several international banks and major international companies have offices in the city.

Győr is located in the north-western corner of the Carpathian Basin, in the centre of the Little Hungarian Plain (Kisalföld). This is where the Danube River, Rába River and Rábca River

Hungary's economy is heavily reliant on exports, in particular agricultural exports which accounted for 7% of GDP, a number which may increase as the processing sector modernizes.

Gross Domestic Product	
Total GDP	US$49 billion
GDP Per Capita	US$4,870
GDP Growth Rate	3.5%
GDP Composition by Sector	
Services	67%
Industry	26%
Agriculture	7%

Source: Tradeport, 1999

Hungary's economic development has been such that minor economic difficulties at the beginning of 1999 have not done much to slow its economic growth. The infrastructure and regional ties are now firmly in place to ensure Hungary's continued growth. That said, the war in Kosovo has hurt the economy, as have recent weather conditions including flooding, and a harsher than normal winter, but these problems are expected to have only a temporary impact on the country.

Hungary was among the first of the former communist, central and eastern European countries to implement capitalist economic reform measures prior to the democratic transition in 1989-90. The government continues to promote economic restructuring and the establishment of a market economy.

After the change of political regime in 1989-1990, the construction of the market economy picked up speed. The private sector now dominates the economy. The corporate structure has been decentralized and a large number of monopolies have been phased out.

The impact of privatization and direct foreign investment is having positive multiplier effects throughout the economy. The on going flow of foreign investment is a direct result of the government's efforts to maintain economic stability, reduce inflation, and successfully pursue its goal of privatizing.

Approximately 80% of state assets have been privatised since 1990. In 1998, the state still had stakes in 297 companies of which 116 were projected to remain in long-term state ownership. The Government continues to receive revenue amounting to roughly US$500 million annually from the sale of shares in the last remaining public companies. Some 85% of GDP is currently generated by the private sector compared to 20% in 1989.

Labour Force	
Total Work Force	4 million
Unemployment	9.5%
Employment by Sector	
Services	32%
Industry and Commerce	42%
Agriculture	8%
Government	7%

Source: Tradeport, 1999

Major Cities

With a population of 2 million, **Budapest** accounts for 20% of the Hungarian population. The Danube River, the second largest river in Europe, flows through Budapest along a stretch of 28 kilometres, which includes a port. Budapest is one of the major centres of business in Central Eastern Europe. The Hungarian Stock Exchange operates in the city, which is also the centre for all major banks in the country. Several international banks and major international companies have offices in the city.

Győr is located in the north-western corner of the Carpathian Basin, in the centre of the Little Hungarian Plain (Kisalföld). This is where the Danube River, Rába River and Rábca River

meet. The city Gyõr is situated at one of the important roads in Central Europe, exactly halfway between Vienna and Budapest. The railway line Vienna-Budapest connects Western and Eastern Europe.

Baja is a town with approximately 40,000 residents located in southern Hungary. It is an important railway junction and accessible by most major auto routes. It is a commercial centre because of proximity to the southern border and the port of Danube.

Szeged is situated near the southern border of Hungary , just to the south of the mouth of the Maros River, on both banks of the Tisza River. It also has a network of highways and railroad routes. Called "the City of Sunshine" it is a large city by Hungarian standards, with a population of 177,000. Szeged is the cultural and economic centre of South-Eastern Hungary. Local industry is reputed for food production, especially salami and paprika (the Pride of Szeged paprika is a common brand in many foreign supermarkets). The city is also known for its post secondary institutions, including the College of Food Technology and Engineering.

General Merchandise Trade

Hungary's total exports for 1999 were valued at US$22.8 billion, this represented a slight decline over 1998, and resulted in a trade deficit of US$2.5 billion. Total imports were valued at US$25.3 billion .

The EU is Hungary's most important trade partner. The European Union accounts for 73% of Hungary's export market, and roughly 70% of its imports. Germany, Austria and Italy are Hungary's largest EU trade partners. Germany is Hungary's largest single export market, although Germany acts as the hub of transshipment for many Hungarian goods.

The members of the Central European Free Trade Agreement (CEFTA) and Commonwealth of Independent States (CIS) countries accounted for 20% of Hungary's export market. This trade group accounted for a slightly larger percentage of Hungary's imports.

Major Hungarian imports consist of raw materials, consumer goods, machinery and equipment, fuels and electricity, agricultural and food products. The majority of imports originate from the EU, Eastern Europe and Russia. Processed products, equipment and machinery account for roughly 80% of Hungary's imports. Other major imports were, energy sources 10% of total imports, and Raw materials 3%.

Major exports are raw materials, consumer goods, agriculture and food products, machinery and equipment and fuels and electricity. The majority of exports are destined for EU, Eastern Europe and Russia.

Food, beverages and tobacco accounted for 4% of imports into Hungary, roughly US$1 billion, and made up 15% of exports.

Hungary's largest agricultural imports are; oil-cake,$180 million, from Brazil, coffee ,$67 million, from Uganda, Chocolate $56 million, from Germany, edible products and preparations, $54 million, from Poland, and vegetable oils, $49 million, from Malaysia.

Canada-Hungarian Trade and Investment

Two-way trade between Hungary and Canada was valued at $191 million in 1998. Canada had a positive trade balance of $1 million. Canada's total merchandise exports totalled $96 million in 1999, with imports valued at $95 million. Trade between Canada and Hungary doubled in 1997 from past totals and has maintained a relatively stable level since.

Canada's largest export to Hungary was machinery, which comprised over 60% of total exports. Medical equipment and

pharmaceuticals are also significant exports. Canada's most significant import form Hungary was also machinery, which made up 45% of total imports. Steal, chemicals, apparel, and pharmaceuticals were also significant imports. Agricultural imports from Hungary accounted for roughly 11% of the total.

Two-way agri-food trade totalled $18.2 million in 1999. This was a $15 million decrease over 1998 totals. Canada has a negative trade balance of $9.6 million with Hungary. Exports were valued at $4.3 million in 1999, a decrease of $15.6 million over 1998. This was largely due to decreases in pork exports. The largest Canadian export's to Hungary were; Swine cuts $1.2 million, a decline of 11.2 million over 1998, whisky $747,000, bird eggs $491,000, bovine semen $433,000, and animal feed preparations

Imports from Hungary have remained fairly stable in the past four years. Canada imported $13.9 million worth of agri-food products from Hungary in 1999. This was a minor increase of $50,000 over 1998. The largest imports from Hungary were; wine $3.3 million, products consisting of natural milk $2.1 million, maize seed $1.2 million, and Chocolate $1.6 million. The list of top imports from Hungary has not changed significantly in product or value in three years, although due in large part to a poor crop, apple juice imports dropped from a total of $1.8 million in 1998 to $90,000 in 1999.

Canada has invested over $1 billion in Hungary since 1989. Hungary and Canada have a bilateral investment agreement in place, as well as tax agreements.

Major bilateral agreements between Canada and Hungary include the Agreement on the Protection of Investments (1991), Agreement on the avoidance of double taxation (1992), Agreement on mutual assistance in criminal and legal matters (1995).

Trade Agreements

Hungary has entered into a number of trade agreements since 1989, such as: an Association Agreement between Hungary and the European Union. This agreement removed duties on 70% of Hungary's industrial exports, and removed the quota's on 60% of its exports. The EU is committed to accepting Hungary into the EU. An exact date for entrance is not certain, but should not be before 2002. Prior to the formal formation of the EU Hungry negotiated a deal with the EFTA, it is now in negotiations to ensure that it does not lose its EFTA benefits now that members of the EFTA are members of the EU. This agreement accounts for roughly 15% of Hungary's total trade.

Of equal importance to Hungary is the The Central European Free Trade Agreement (CEFTA) between the Czech Republic, Poland, Slovakia, Slovenia, Romania, and Hungary. This agreement has removed almost 90% of the duties on industrial goods traded between its members. More recently, Hungary and Israel negotiated free trade agreement, as well as a Free Trade Agreement with Turkey.

Hungary has recently joined the Pan-European Culmination System. This group is made up of 29 countries who comprise members of the EU, CEFTA, and EFTA.

Agricultural Overview

With a relatively small population and a large amount of arable land, Hungary has become one of the regions major agricultural exporters. The economy depends heavily on agricultural which accounts for 15% of total exports.

During the early 1990s, Hungarian agriculture faced reforms which resulted in the dissolution of socialistic type cooperative farms. This has resulted in a large number of smaller farms and

2.5 million individual owners. Small and inefficient producers often presented difficulties to companies looking to source supplies locally. However, since the government recently introduced a supplementary 8% import tax, Hungarian products are more attractive. Many Western companies have provided strong support for local suppliers.

Arable Land accounts for 51% of Hungary's total land area. Permanent crops comprise 2% of this land, and permanent pastures make up a further 13%. There are 2,060 km square of irrigated farm land. At present only Hungarian persons can own arable land. However, this law must change if Hungary hopes to join the EU.

Multinational companies have proved vital in rejuvenating much of the agribusiness sector. The agri-food sector, including the food processing sector, comprises approximately 25% of Hungarian GDP. All sectors that have a strong foreign presence are relatively successful, including vegetable oil, tobacco, alcohol, and soft drinks.

Hungary has maintained a positive agricultural trade balance despite the influx of a number of high demand western products, and cheap imports. However, this surplus has predictably declined since the borders opened fully in 1989. As a result, export subsidies have been increased.

Major agriculture products produced by the Hungarian industry are; meat (pork, poultry, and cattle), corn, wheat, potatoes, sugarbeets, sunflower seeds, dairy, and fruits and vegetables.

Hungary's food processing sector is the most modern in the former East Block. The sector is a major supplier to the region, and also acts as a key transhipment point for a number of agricultural products destined for Eastern Europe and Russia. Food processing industries purchase most raw materials from domestic sources, but the imports of non-food additives, packaging materials and technologies are vital. Some analysts have speculated that Hungary may become a much more important player in global agri-food trade given its historic capabilities and reputation in food.

Commercial Policies

An essential component of the government's privatization and economic restructuring program is the fostering of competition among corporations. Since most of the excesses of the central-planning system resulted from state monopolies, the government enforces legislation which restricts anti-competitive business practices. The Unfair Business Practices Act of 1984 is the main vehicle for competition policy enforcement. The Act prohibits the following activities: misuse of a monopoly position; cartels; artificially high prices (higher than world market levels, accounting for extra costs of production and distribution) ; unfair advertising and competition; and attaching conditionality clauses upon business or commercial transactions.

Market Access

As part of Hungary's Association Agreement with the EU, import duties on EU products are being decreased. Central European Free Trade Agreement nations enjoy duty-free access to many products.

Hungary maintains a global quota on imports of consumer goods. Some companies complain that they have been unable to obtain sufficient quotas to properly supply the market in certain product categories.

Non-tariff barriers include, according to some, lack of transparency with respect to the application of laws and regulations. Furthermore, the absence of a prior notice or review period often leaves companies with little opportunity to influence the outcome or to plan ahead.

Certification Requirements

Food products imported into Hungary must be tested and approved by the National Institute of Food Hygiene and Nutrition (OETI). OETI examines, tests and certifies various food products and additives. An application must be submitted by the domestic manufacturer or importer to the Institute for the necessary analytical, toxicological and efficiency tests. After the tests the product is given a registration number that is to be used on the label of the product. The certificate is only valid for three years and must be renewed to continue distribution of the product.

Import Documentation

Importers must file a customs document with a product declaration and, upon importation, present the Hungarian Commercial Quality Control Institute with certified documentation to clear customs. Other national certification and testing agency documents may be required, such as those of the National Institute for Drugs.

Exporters should consult importers for specific information regarding the proper number of copies of each document. Each consignment should contain a packing list, and exporters should follow the importer's suggestions regarding marking and labelling of containers.

Import Licencing

Hungary has liberalized its import policies to a point where 93 percent of the goods imported do not require an import license. For those goods which require import licensing, the importer is responsible for obtaining the necessary application and approval from the government. Licenses are issued to eligible importers on a first-come, first-serve, basis.

Product Labelling Requirements

Strict rules which are enforced for both domestic and imported products apply to the labelling of food, cosmetic and household products. The primary requirement for food is that labelling information must be in Hungarian. The label must give the following information:

- net quantity
- country of origin
- name and address of producer and importer (distributor)
- consumption expiration date
- recommended storage temperature
- listing of ingredients and additives
- energy contents
- approval symbols and registration number from the National Institute of Food Hygiene and Nutrition (OETI)

Taxes and Duties

Taxation on Imported Goods

Most food items are subject to a 12 percent preferential VAT tax category. However, this excludes tobacco products, spirits, beer, juices, and spices, which are taxed at 25 percent. VAT applies equally to domestic and imported goods.

An excise tax is levied on spirits, wine, beer, coffee and tobacco products in addition to the VAT. Excise taxes may be gradually increased to offset budget imbalances. To minimize the emergence of "secondary" markets, new laws have been issued and the use of a tax stamp on retail packages have been mandated.

Tariffs

In 1997, tariffs on breeding cattle, bovine semen, pork, corn seed and other planting seeds were terminated. Overall agricultural imports into Hungary will be facilitated by the removal of a number of uncommon Customs Handling and Statistical Fees (for imports from WTO members) and termination of the previously eight percent import surcharge.

Preferential tariffs for imports from the EU, the CEFTA or under WTO quotas did not change, thus maintaining the lower tariff levels for European exporters. Also, many of the WTO commodity quotas were increased.

Tax Treaties

Hungary maintains treaties on double taxation with over 20 different countries, including the Canada. Hungary's tax treaties are based on the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) model.

A company founded by a foreigner or with foreign participation may also be established in a duty-free zone. A duty-free zone is treated as a foreign territory regarding customs, foreign exchange, and foreign trade regulations. However, these zones are subject to Hungarian taxation.

Authentication of documents

Documents that need to be authenticated, such as certificates of sale and letters authorizing an exporter's local agent or importer to act on their behalf, must first be notarized in Canada. At no cost to the exporter, the notarized documents can be authenticated by sending them to:

Department of Foreign Affairs and International Trade
Authentication and Service of Documents (JLAC)
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Telephone: (613) 992-6602
Facsimile: (613) 992-2467

Food Distribution Structure

Hungary's distribution system has changed dramatically since 1990. Many traditional businesses have disappeared and in their place, shopping malls and retail chain stores have emerged. The number of entrepreneurs in both retail and wholesale trade, have multiplied. Although the distribution system has become more demand-driven, at both the wholesale and retail levels, inefficiencies still remain.

New marketing concepts have been introduced, such as multi-level or direct marketing. A new form of information technology (including computerized inventories and bar code systems) have helped to accelerate the transformation by helping track costs, inventories, and consumer buying habits.

The restructuring of the economy has led to the emergence of new businesses both at wholesale and retail levels. There has also been an increase in the competition between new types of businesses. Competition has escalated between imports and domestically produced good as a result of liberalization of the trade regime.

The increasing number of foreign manufacturers are demanding efficient and timely distribution of their products in the Hungarian marketplace.

Attractive design, packaging, and consumer services have resulted from the application of West-European marketing and advertising concepts.

Agents and Distributors

Hungary's former trading system consisted of a select group of state trading houses. Since 1987, exporters to Hungary have been allowed to sell directly to legal entities, economic associations without legal entity, specialized groups as well as individual entrepreneurs and registered private individuals.

Retail Market

Small, family owned outlets dominate the retail sector. The majority of retail shops in Hungary were privatized in the "Pre-Privatization"program. There are approximately 24,000 food shops in the Hungarian market with a turnover of approximately US$3.8 billion. Roughly 60% of these stores are smaller than 50 square meters.

Small private retail outlets account for roughly 30% of food retail sales. The 40 largest food retail companies represent only 3.1% of food retail firms, but account for roughly 60% of total food retail sales. These larger retailers are small in comparison to Western stores.

Hungarian shop owners have begun to apply standard Western techniques of product promotion, including displays to stimulate sales. Shops usually do not engage in product specialties but stock their shelves with a variety of merchandise, depending on consumer demand in a specific area. This is reflected in the average consumer per retail outlet figures. Hungary has the second lowest number of consumers per retail outlet in Europe, at 428. While this figure is well ahead of last placed Poland (276) it is nowhere near the figure of 1,500 consumers per store in France and the UK where whare house type stores dominate.

Street vendors and market sellers are a common sight in urban centres. The vendors sell a variety of non-VAT-taxed goods. Consumers make frequent (daily or every other day) trips to their small local outlets for food purchases. The average spent per trip is roughly US$10.

Investment Climate

Hungary has attracted more foreign investment per capita than any other Eastern European country since 1989. Hungary currently has 42 bilateral investment agreements. Total foreign investment in Hungary in 1999 totalled US$2 billion. This brought total foreign investment in Hungary to US$19.7 billion. However, much of the large scale privatization of Hungary's key industries has finished and the government has no plans for privatising the remaining publicly owned companies.

Roughly half of the foreign direct investment to date has gone to the industrial sector. The telecommunication and energy sector have received almost 30% jointly, the banking, commerce and finance sectors have received 12%, leaving the remaining 10% split between other areas including the agricultural sector.

It is estimated that some 30,000 foreign firms have established companies in Hungary since 1989. Foreign investment has been concentrated in Western Hungary, in particular the regions surrounding Budapest. This was due mainly to the quality of the existing infrastructure.

A number of large Hungarian firms are in need of investment in order to modernize and remain competitive in an increasingly competitive domestic, market as well as compete in an increasingly competitive regional market. The food sector is a prime candidate for this type of investment. The processing sector is very diverse, but needs modernization at most levels.

Opportunities

Hungary is an established agricultural producer, as such they require a constant supply of agricultural imports to ensure production, as well as a number of one time shipments during periods of bad weather and poor quality harvest like the one experienced in 1999.

Planting seeds are in constant demand in Hungary and imports are required. The market size has been growing steadily for the past three years. While Hungary is an exporter of seeds, as of 1999 they have begun importing a number of GMO seeds.

Hungary supports a large livestock industry and requires a number of feed grains. Hungary imports 500,000 tonnes of soybean meal annually. It generally imports from South American markets, but there may be opportunities. The livestock industry also requires large shipments of bovine semen. The industry is based on US breeds. This is a well established market with many close links between importer and exporter.

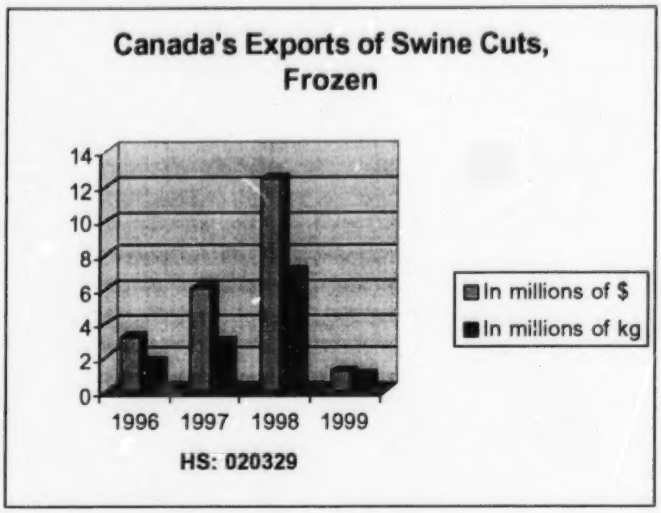
The processing sector is also often in need of quality products to assist in production to meet Hungary's export requirements. The meat sector in particular has been a key importer of products for processing. This includes quality poultry and beef.

Bad weather has affected a number of Hungary's main crops for 1999. Weather is blamed for a small and poor quality apple harvest. This has affected the domestic market in a number of ways, but in particular juice production has been affected.

Hungary's wheat production in 1999 was down 47% over 1998, and grain production as a whole fell by more that 17%. This was due to heavy rains and floods in some areas and a major reduction in area sown in the autumn by many farmers due to bad weather. These declines have primarily affected wheat and barley.

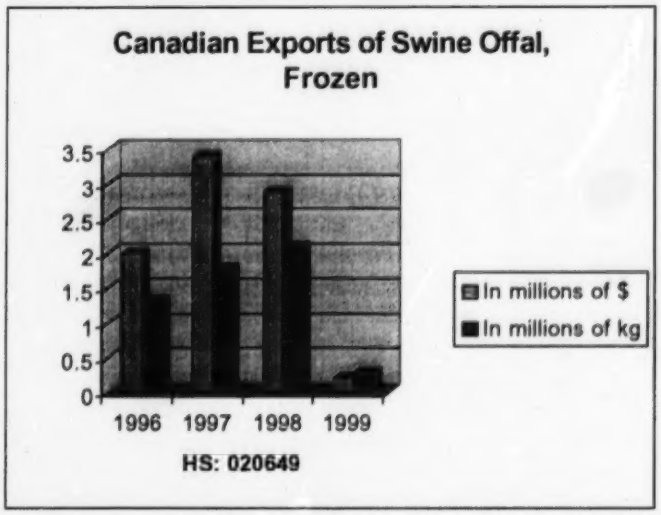
Canada's Exports to Hungary

The following products represent 83.3% of Canada's agri-food exports to Hungary in 1999



Swine cuts represented 29.5% of Canada's total agri-food exports to Hungary in 1999. Hungary was our 14th largest export market for this product.

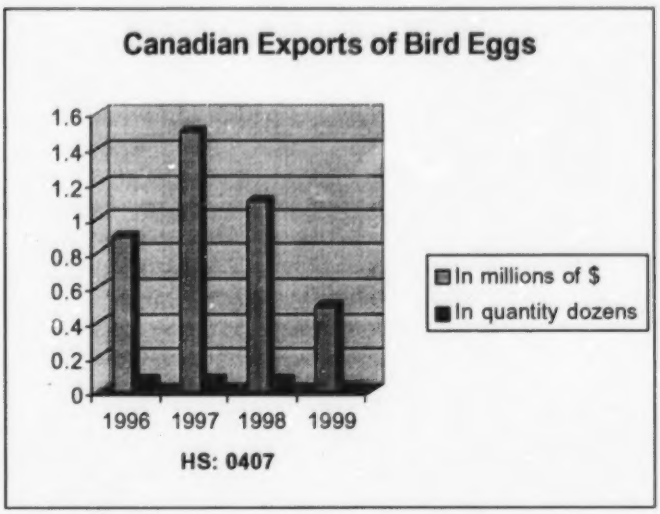
Canada exported $1.2 million worth of swine cuts to Hungary in 1998. This was a major decline of more than $10 million over 1998.



Frozen swine offal represented 5.1% of Canada's total agri-food exports to Hungary in 1999. Hungary was our 18th largest export market for this product.

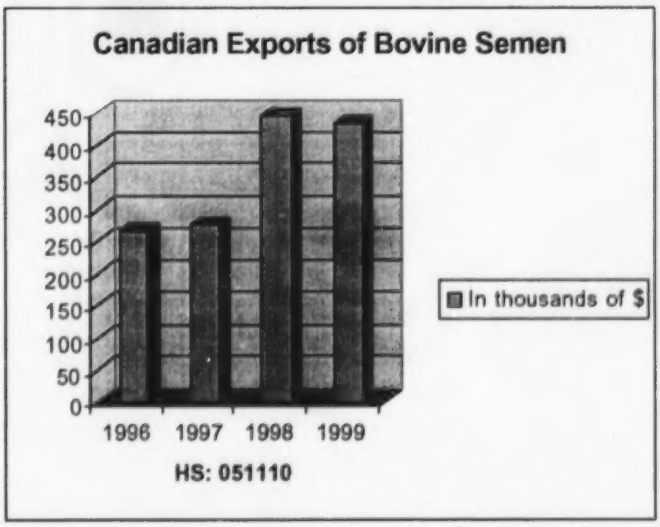
Canada exported $220,000 worth of swine offal in 1999. This represented a decline of $2.7 million over 1998.

Canada's Exports to Hungary



Bird eggs represented 11.4% of Canada's total agri-food exports to Hungary in 1999. Hungary was our 7th largest export market for this product.

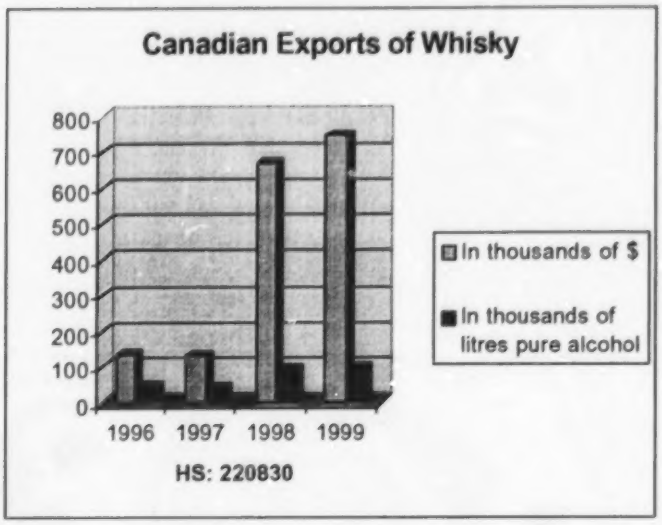
Canada exported $491,000 worth of bird eggs to Hungary in 1999. This represented a decline of $600,000 over 1998.



Bovine semen represented 10% of Canada's total agri-food exports to Hungary in 1999. Hungary was our 14th largest export market for this product.

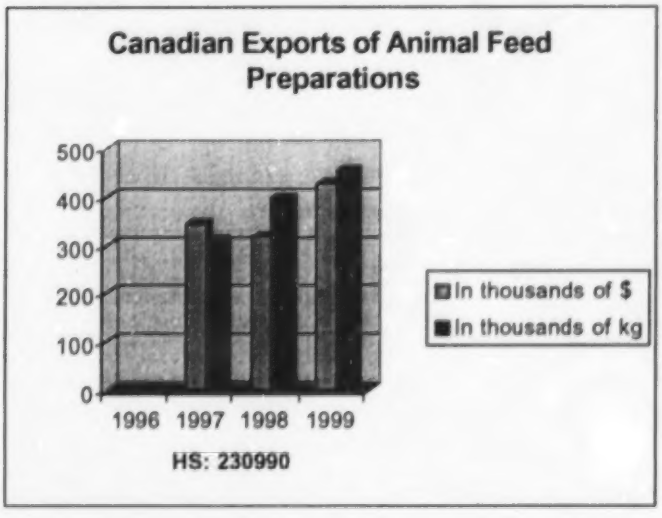
Canada exported $433,000 worth bovine semen to Hungary in 1999. This represented a slight decline over 1998.

Canada's Exports to Hungary



Whisky represented 17.3% of Canada's total agri-food exports to Hungary in 1999. Hungary was our 15th largest export market for this product.

Canada exported $747,000 worth of whisky to Hungary in 1999. This represented an increase of 80,000 over 1998.



Animal feed preparations represented 10% of Canada's total agri-food exports to Hungary in 1999. Hungary was our 18th largest export market for this product.

Canada exported 4430,000 worth of animal feed preparations to Hungary in 1999. This represented an increase of $110,000 over 1998, and was a period high in both value and volume exports.

Useful information

Promotional Venues			
Agro+Mashexpo	Budapest	March 2000	Food processing equipment; packaging technology; forestry; agriculture; environmental technology
FOODAPEST	Budapest	November 2000	Food and beverage
UKBA	Budapest	March 2000	Confectionery and bakery products
Magyar Kert "Hungarian Garden"	Budapest	February 2000	Horticulture

Hungarian Government Contacts

Ministry of Agriculture and Rural Development
Kossuth Lajos tér 11.
Budapest
1055
Hungary
Telephone: 011-361-301-4000

Hungarian Ministry of Economic Affairs
V.Honvéd utca 13-15.
Budapest
H-1880
Hungary
Telephone: 011-361-302-2355
Fax: 011-361-302-2394

Hungarian Consulate General in Toronto
121 Bloor Street East, suite 1110
Toronto, Ontario
M4W 3M5
Telephone: (416) 923-8981
Fax: (416) 923-2097

Hungarian Honorary Consulate General in Vancouver
Suite 306-1770 West 7th Ave
Vancouver, British Columbia
V6J 4Y6
Telephone: (604) 730-7332
Fax: (604) 730-7339

Hungarian Ministry of Foreign Affairs
Bem rkp. 47.
Budapest
1027
Hungary
Telephone: 011-361-458-1000

Embassy of the Republic of Hungary
299 Waverly Street
Ottawa, Ontario
K2P 0V9
Telephone: (613) 230-2717
Fax: (613) 230-7560
E-Mail: h2embott@DocuWeb.ca

Hungarian Consulate General in Montreal
1200 McGill College Avenue, Apt. 2040
Montreal, Quebec
H3B 4G7
Telephone: (514) 393-3302
Fax: (514) 393-8226

Hungarian Honorary Consulate General in Calgary
1700-96th Avenue South West
Calgary, Alberta
T2V 5E5
Telephone: (403) 258-0052
Fax: (403) 262-8343

Canadian Government Contacts

Agriculture and Agri-Food Canada
Sir John Carling Building
930 Carling Avenue
Ottawa, ON, K1A 0C5
Jim de Graaf
Tel: (613) 759-7644
Fax: (613) 759-7505

Business Organizations
Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, ON
K1A 1K3
Tel: (613) 598-2500
Fax: (613) 237-2690
Email: export@edc4.edc.ca
Internet: http://www.edc.ca

Business Development Bank of Canada
Specialized financing of small and medium sized business.
Tel: 1-888-463-6232

Department of Foreign Affairs and International Trade
South Asia Division
125 Sussex Drive
Ottawa, ON K1A 0G2
Tel: (613) 996-0917
Fax: (613) 996-5897

Canadian Embassy
Zugligeti út 51-53
121 Budapest, Hungary
Telephone: 011-361-275-1200
Fax: 011-361-275-1215

Canadian Commercial Corporation
Export contract advice and assistance.
Tel: 1-800-748-8191

NORTHSTAR
Trade Finance Inc.
Tel: (604) 664-5828

Alliance of Manufacturers and Exporters Canada
Canada's leading business network.
Tel: (613) 238-8888/(416) 798-0000

Chambers of Commerce

Hungarian-Canadian Chamber of Commerce
1425 rue du Fort
Montreal, Quebec
H3H 2C2
Telephone: (514) 932-1988

Hungarian-Canadian Chamber of Commerce
PO Box 256, TD Centre
Toronto, Ontario
M5K 1J5
Telephone: (416) 943-3090

National Association of Food Processing Companies
Secretary General: László Piros
Kuny Domokos utca 13-15
H-1012 Budapest
Tel: (36)(1) 202-5586
Fax: (36)(1) 355-5057

Hungarian Chamber of Commerce and Industry
President: Dr. Lajos Tolnay
Kossuth Lajos tér 6-8
H-1055 Budapest
Tel: (36)(1) 474-5111
Fax: (36)(1) 474-5113

National Association of Trading Companies
Secretary General: György Vámos
Kuny Domokos utca 13-15
H-1012 Budapest
Tel: (36)(1) 355-9689 and 202-6574
Fax: (36)(1) 355-9689

Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

PROFIL DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

HONGRIE

FÉVRIER 2000

Team Canada • Équipe Canada

HONGRIE

PROFIL DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Février 2000

C'est le Service d'exportation agroalimentaire (SEA) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) qui a préparé ce rapport. Il existe d'autres profils pour les pays suivants :

Afrique du Sud 1996*	**Allemagne 2000**	**Argentine 1997**	**Australie 1999**
Brésil 1997	**Chili 1998***	**Chine 2000**	**Colombie 1997 ***
Corée du Sud 2000	**Espagne 2000**	**France 1998**	**Hongrie 1998**
Inde 1999	**Indonésie 1996 ***	**Israël 2000**	**Italie 2000**
Japon 2000	**Malaisie 1997 ***	**Mexique 1998***	**Philippines 1996 ***
Pologne 2000	**République tchèque 2000**	**Royaume-Uni 2000**	**Russie 1999**
Taïwan 1997 *	**Thaïlande 1998**	**Ukraine 1998**	**Vietnam 1998**
Venezuela 1997*	**Union européenne 1996***		

***À partir d'août 2000, les données statistiques de ces profils seront mises à jour. Il existera bientôt des profils de pays pour les marchés suivants :**

Afrique du Sud 2000	**Algérie 2000**	**Égypte 2000**	**Maroc 2000**
Taïwan 2000	**Union européenne 2000**		

Ces rapports se trouvent aussi sur le site du SEA en ligne : http://atn-riae.agr.ca

Veuillez adresser vos commentaires ou suggestions à la personne suivante :

Jim de Graaf
Directeur-rédacteur en chef
Direction générale des services à l'industrie et aux marchés
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Tél. : (613) 759-7644
Téléc. : (613) 759-7505
Courriel : degraafj@em.agr.ca

These reports are also available in English.

Bien qu'on n'ait épargné aucun effort pour que les renseignements donnés ici soient exacts, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité quant à leur exactitude et à leur fiabilité ni quant à toute décision pouvant en découler.

Personnes-ressources à Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)

Pour de plus amples renseignements sur les débouchés à l'exportation canadiens en Hongrie, veuillez communiquer avec les personnes suivantes :

Nom de la personne-ressource	Division ou produit	Téléphone	Télécopieur	Courriel
Renseignements généraux				
Richard Clegg Agent de développement des marchés internationaux	Europe, Moyen-Orient et Afrique	(613) 759-7693	(613) 759-7506	cleggr@em.agr.ca
Information commerciale et analyses de marché				
Jim de Graaf Directeur adjoint	Division de l'évaluation et de l'analyse des marchés	(613) 759-7644	(613) 759-7505	degraafj@em.agr.ca
Politique commerciale				
Jean Caron	Division des politiques de commerce international	(613) 759-7679	(613) 759-7503	caronje@em.agr.ca
Spécialistes de produit				
Bernard Badani	Céréales et oléagineux	(613) 759-7701	(613) 759-7499	badanib@em.agr.ca
Jim Oickle	Aliments transformés et boissons	(613) 759-7571	(613) 759-7480	oicklej@em.agr.ca
Ron Wilson	Cultures spéciales : tabac	(613) 759-6241	(613) 759-6312	wilsonr@em.agr.ca
Wayne White	Stock génétique des bovins	(613) 759-6211	(613) 759-6316	whitew@em.agr.ca
John Ross	Porc et boeuf	(613) 759-6220	(613) 759-6316	rossj@em.agr.ca
Janet Stevens	Volaille	(613) 759-6280	(613) 759-6313	stevensjl@em.agr.ca
Brenda McIntyre	Fourrage et alimentation animale	(403) 495-4142	(403) 495-3324	mcintyrb@em.agr.ca
Pierre Doyle	Matériel génétique de souche laitière et produits laitiers	(613) 759-6242	(613) 759-6313	doylep@em.agr.ca
Andy Dagenais	Fourrures	(613) 759-6210	(613)759-6316	dagenaisa@em.agr.ca

Résumé

- La Hongrie compte une population relativement peu nombreuse (10 millions d'habitants), mais ses secteurs industriel et agricole sont très bien développés. En 1999, le produit intérieur brut (PIB) hongrois a enregistré une croissance de 3,5 %.

- La Hongrie arrive au premier rang dans la région pour l'investissement étranger direct par habitant et a été l'un des premiers pays d'Europe centrale dont le gouvernement a entamé la privatisation de ses industries. Ce processus est, dans une large mesure, achevé, et l'investissement direct est désormais axé sur les entreprises privées dans des branches d'activité comme la transformation des aliments.

- L'Union européenne est le principal partenaire commercial de la Hongrie, suivie de près par les signataires de l'Accord de libre-échange centre européen.

- La Hongrie est partie aux accords de libre-échange suivants : l'Accord d'association avec l'Union européenne, l'Association européenne de libre-échange, l'Accord de libre-échange centre européen.

Échanges bilatéraux Canada : Hongrie

- En 1998, la valeur des échanges bilatéraux entre le Canada et la Hongrie a dépassé 191 millions de dollars. Celle des exportations canadiennes vers la Hongrie a été supérieure à 96 millions de dollars et celle des importations hongroises en provenance du Canada s'est établie à 95 millions de dollars.

- Les exportations canadiennes à destination de la Hongrie étaient essentiellement des machines, qui composaient plus de 60 % de l'ensemble des échanges; les principales importations canadiennes en provenance de la Hongrie étaient aussi des machines, qui représentaient environ 45 % du volume d'importations total.

- Le commerce bilatéral des produits agricoles était évalué à 18,2 millions de dollars en 1999, ce qui représente une diminution de 15 millions de dollars par rapport à 1998. Ce recul important était entièrement provoqué par la diminution des exportations canadiennes à destination de la Hongrie. En 1999, la balance commerciale du Canada par rapport à celle de la Hongrie était négative et affichait un déficit de 9,6 millions de dollars.

- Les cinq principales exportations agricoles canadiennes vers la Hongrie en 1999 étaient les morceaux de porc congelés, le whisky, les oeufs d'oiseaux, le sperme de taureaux et les préparations pour l'alimentation des animaux.

- Les cinq principales importations agricoles canadiennes en provenance de la Hongrie en 1999 étaient les vins de raisin, les produits contenant des constituants sucrés du lait, le chocolat, les semences de maïs, ainsi que les légumes, les fruits et les noix, non dénommés ailleurs.

TABLE DES MATIÈRES

INFORMATION SUR LES SECTEURS 6
- Renseignements de base 6
- Géographie 6
- Infrastructure 6
- Circonstances politiques 7
- Environnement économique 8
- Grandes villes 9

Commerce général de marchandises 9
- Relations Canada-Hongrie : commerce et investissement 10
- Accords commerciaux 11

Aperçu du secteur agricole 11
- Politiques commerciales 12

Accès au marché 12
- Règles d'homologation 12
- Documents d'importation 13
- Licences d'importation 13
- Règles d'étiquetage 13
- Taxes et droits 13
  - Taxes sur les importations 13
  - Droits de douane 13
  - Conventions fiscales 14
- Distribution des produits alimentaires 14
  - Agents et distributeurs 15
  - Marché de détail 15
- Climat d'investissement 15
  - Débouchés 16

Exportations canadiennes à destination de la Hongrie 17

Renseignements utiles 20
- Activités promotionnelles 20
- Programmes et centres d'information du gouvernement hongrois 20
- Programmes et centres d'information du gouvernement canadien 21
- Chambres de commerce 21

HONGRIE :

PROFIL D'UN PAYS

INFORMATION SUR LES SECTEURS

Renseignements de base

Au cours des dernières années, la République de Hongrie a été considérée comme le pays d'Europe de l'Est qui obtient un rendement exceptionnel. La Hongrie est un pays sans accès à la mer qui compte une petite population, mais sa transformation économique depuis 1989 et sa capacité d'attirer des investisseurs étrangers en ont fait l'une des économies les plus robustes d'Europe de l'Est.

Données démographiques	
Population	10,2 millions
Taux de croissance	-0,23 %
Structure par âge	
0 à 14 ans	18 %
15 à 64 ans	68 %
65 ans et plus	14 %
Espérance de vie	
Population totale	70,8
Hommes	66,4
Femmes	75,4

Source : Tradeport, 1999

Géographie

La Hongrie est située au centre de l'Europe, dans le bassin des Carpates. La Slovénie et l'Autriche la délimitent du côté ouest, la Slovaquie, du côté nord, l'Ukraine et la Roumanie, du côté est, et la Croatie ainsi que la Serbie, du côté sud. La terre émergée couvre une superficie de 93 030 km^2. La Hongrie est stratégiquement située au carrefour de grands axes routiers entre l'Europe occidentale et la péninsule des Balkans, ainsi qu'entre l'Ukraine et le bassin méditerranéen. Budapest en est la capitale.

La Hongrie a un climat tempéré, dû aux changements de saisons, ainsi qu'aux influences continentales, océaniques et méditerranéennes. Les hivers sont froids, nuageux et humides. Les étés sont longs et chauds. Des montagnes basses au Nord et au Nord-Est bornent un terrain plutôt plat.

Grandes villes	
Budapest	deux millions
Debrecen	220 000
Miskolc	208 000
Szeged	189 000
Pecs	183 000

Source : Tradeport, 1999

Infrastructure

Le système de télécommunication de la Hongrie est très modernisé, à la faveur d'un essor rapide lors de la deuxième moitié des années 90. Des firmes étrangères financent largement le réseau, qui continue de prendre de l'ampleur, tant du point de vue de son étendue que de celui des moyens dont il dispose.

La Hongrie possède l'un des meilleurs réseaux routiers de la région; cependant, des travaux de réparation et de modernisation sont nécessaires. Le gouvernement a annoncé son intention de relier toutes les grandes villes par une autoroute à quatre voies et de participer à la construction d'un corridor routier joignant l'Italie et l'Ukraine. Le pays compte 158 633 kilomètres d'autoroutes, dont 68 370 kilomètres sont pavées.

HONGRIE :

PROFIL D'UN PAYS

INFORMATION SUR LES SECTEURS

Renseignements de base

Au cours des dernières années, la République de Hongrie a été considérée comme le pays d'Europe de l'Est qui obtient un rendement exceptionnel. La Hongrie est un pays sans accès à la mer qui compte une petite population, mais sa transformation économique depuis 1989 et sa capacité d'attirer des investisseurs étrangers en ont fait l'une des économies les plus robustes d'Europe de l'Est.

Données démographiques	
Population	10,2 millions
Taux de croissance	-0,23 %
Structure par âge	
0 à 14 ans	18 %
15 à 64 ans	68 %
65 ans et plus	14 %
Espérance de vie	
Population totale	70,8
Hommes	66,4
Femmes	75,4

Source : Tradeport, 1999

Géographie

La Hongrie est située au centre de l'Europe, dans le bassin des Carpates. La Slovénie et l'Autriche la délimitent du côté ouest, la Slovaquie, du côté nord, l'Ukraine et la Roumanie, du côté est, et la Croatie ainsi que la Serbie, du côté sud. La terre émergée couvre une superficie de 93 030 km^2. La Hongrie est stratégiquement située au carrefour de grands axes routiers entre l'Europe occidentale et la péninsule des Balkans, ainsi qu'entre l'Ukraine et le bassin méditerranéen. Budapest en est la capitale.

La Hongrie a un climat tempéré, dû aux changements de saisons, ainsi qu'aux influences continentales, océaniques et méditerranéennes. Les hivers sont froids, nuageux et humides. Les étés sont longs et chauds. Des montagnes basses au Nord et au Nord-Est bornent un terrain plutôt plat.

Grandes villes	
Budapest	deux millions
Debrecen	220 000
Miskolc	208 000
Szeged	189 000
Pecs	183 000

Source : Tradeport, 1999

Infrastructure

Le système de télécommunication de la Hongrie est très modernisé, à la faveur d'un essor rapide lors de la deuxième moitié des années 90. Des firmes étrangères financent largement le réseau, qui continue de prendre de l'ampleur, tant du point de vue de son étendue que de celui des moyens dont il dispose.

La Hongrie possède l'un des meilleurs réseaux routiers de la région; cependant, des travaux de réparation et de modernisation sont nécessaires. Le gouvernement a annoncé son intention de relier toutes les grandes villes par une autoroute à quatre voies et de participer à la construction d'un corridor routier joignant l'Italie et l'Ukraine. Le pays compte 158 633 kilomètres d'autoroutes, dont 68 370 kilomètres sont pavées.

D'un bout à l'autre du continent, le réseau ferroviaire européen joue un rôle très important dans les échanges et la distribution; la Hongrie l'utilise donc beaucoup. Certains aspects doivent être modernisés; par contre, le réseau transporte plus de 150 millions de passagers et 43 millions de tonnes de marchandises par année. Il existe, au total, 7 606 kilomètres de voies ferrées au pays; les gouvernements de la Hongrie et de l'Autriche gèrent ensemble leurs liaisons ferroviaires.

Même si la Hongrie n'offre pas d'accès à la mer, on s'y sert du Danube pour la livraison de certains produits. Les 1 622 kilomètres de voies navigables aménagées servent au transport des grains. Les villes de Budapest et de Dunaujvaros ont leurs propres ports. La flotte marchande de la Hongrie se compose de huit navires de charge.

La Hongrie compte 25 aéroports, dont 15 possèdent des pistes avec revêtement, ayant toutes sauf deux d'entre elles une longueur de plus de 1 500 mètres. Ces aéroports servent surtout aux avions privés, car il existe très peu de vols intérieurs. Le seul grand aéroport international, Ferihegy, est situé à Budapest. Toutefois, on est en train d'élaborer des projets en vue de la transformation des anciennes bases aériennes soviétiques en aéroports publics ou en aéroports de fret.

Un certain nombre des voies de circulation traditionnelles utilisées par les navires de commerce ont été détruites lors de la récente guerre du Kosovo. Les exportations de grains ont été particulièrement touchées à cause de l'effondrement de ponts et de l'obstruction du Danube. Les dirigeants de la société de chemin de fer de la Hongrie ont conclu un marché avec des transporteurs étrangers afin de résoudre ce problème temporairement.

Circonstances politiques

Le pouvoir exécutif est composé du chef de l'État (le président), du chef du gouvernement (le premier ministre) et du cabinet, que l'on nomme le Conseil des ministres. Ce sont les membres de l'Assemblée nationale qui les élisent sur la recommandation du président. Ils élisent également ce dernier pour un mandat de quatre ans, ainsi que le premier ministre sur la recommandation du président. Ce dernier détient très peu de pouvoir; toutefois, c'est lui qui nomme le premier ministre.

Ce sont les membres de l'Assemblée nationale (unicamérale), qui compte 386 sièges, qui exercent le pouvoir législatif. Les députés sont élus au suffrage universel, pour un mandat de quatre ans, selon un régime de représentation proportionnelle et directe.

C'est la Cour constitutionnelle, dont les membres de l'Assemblée nationale élisent les juges pour un mandat de neuf ans, qui exerce le pouvoir judiciaire. Actuellement, le système juridique fait l'objet d'une révision, afin que soit instituée une règle de droit fondée sur des modèles occidentaux. Un amendement constitutionnel de 1997 a rationalisé ce système.

Les divisions de l'administration hongroise consistent en 19 départements, 20 communes urbaines et la capitale, Budapest :

Départements : Bács-Kiskun, Baranya, Bekes, Borsod-Abauj-Zemplen, Csongrad, Györ-Moson-Sopron, Hajdu-Bihar, Heves, Jasz-Nagykun-Szolnok, Komarom-Esztergom, Szabolcs-Szatmár-Bereg, Nograd, Pest, Somogy, Tolna, Vas, Veszprém et Zala.

Communes urbaines : Békéscsaba, Debrecen, Dunaujvaros, Eger, Fejer, Győr, Hodmezovásárhely, Kaposvar, Kecskemet, Miskolc, Nagykanizsa, Nyíregyháza, Pécs, Sopron, Szeged, Székesfehérvár, Szolnok, Szombathely, Tatabanya, Veszprém et Zalaegerszeg.

Environnement économique

La Hongrie a récemment connu une croissance économique assez importante. En effet, le produit intérieur brut (PIB) s'est accru de 4,6 % en 1997, de 5,1 % en 1998 et de 3,5 % en 1999. Le secteur privé génère à l'heure actuelle 85 % du PIB. Pour ce qui est du taux d'inflation, de 18,4 % en 1997, il est tombé à 9 % en 1999 et, selon les projections du gouvernement, passera à 8 % en l'an 2000.

L'économie hongroise repose énormément sur les exportations, particulièrement les exportations agricoles, qui représentaient 7 % du PIB. Ce pourcentage pourrait d'ailleurs s'accroître après la modernisation du secteur de la transformation.

Produit intérieur brut	
PIB Total	49 milliards de $ US
PIB par habitant	4 870 $ US
Taux de croissance du PIB	3,5 %
PIB par secteur d'activité	
Services	67 %
Industrie	26 %
Agriculture	7 %

Source: Tradeport, 1999

Le développement économique hongrois est tel que les problèmes économiques mineurs observés au début de 1999 n'ont pas grandement ralenti la croissance du pays. Son infrastructure et les liens solides que le gouvernement a noués dans la région assurent désormais à la Hongrie une croissance soutenue. Cela dit, la guerre au Kosovo a tout de même eu des répercussions sur l'économie de la Hongrie, tout comme les récentes conditions climatiques, dont une inondation et un hiver plus rigoureux que de coutume. Cependant, le pays n'en ressentira vraisemblablement les effets que pendant un temps restreint.

La Hongrie a été l'un des premiers pays communistes d'Europe centrale et orientale dont le gouvernement a entrepris des mesures de réforme économique capitalistes, et ce, avant même le passage à la démocratie en 1989-1990. Le gouvernement actuel continue de promouvoir la restructuration économique et l'établissement d'une économie de marché.

Après le changement de régime en 1989-1990, l'implantation de l'économie de marché s'est accélérée. À présent, le secteur privé domine l'économie hongroise. La structure des entreprises a été décentralisée, et un nombre important de monopoles ont été progressivement éliminés.

La privatisation et l'investissement étranger direct ont eu des effets multiplicateurs positifs sur l'ensemble de l'économie. En fait, l'afflux continuel des capitaux étrangers en Hongrie est directement attribuable aux efforts déployés par le gouvernement en vue du maintien de la stabilité économique, de la réduction de l'inflation et de la poursuite des privatisations.

Depuis 1990, environ 80 % des actifs de l'État ont été privatisés. En 1998, le gouvernement détenait toujours des intérêts dans 297 entreprises, dont 116 sont appelées, à long terme, à demeurer des entreprises nationalisées. Grâce à la vente d'actions des sociétés ouvertes au public restantes, l'État perçoit encore annuellement des recettes atteignant environ 500 millions de dollars américains. Enfin, le secteur privé génère actuellement quelque 85 % du PIB hongrois contre seulement 20 % en 1989.

Population active	
Nombre total d'actifs	quatre milliards
Taux de chômage	9,5 %
Actifs par secteur d'activité	
Services	32 %
Commerce et industrie	42 %
Agriculture	8 %
Administration publique	7 %

Source: Tradeport, 1999

Grandes villes

Grand port fluvial, **Budapest**, avec ses deux millions d'habitants, représente 20 % de la population hongroise totale. Le Danube, deuxième fleuve d'Europe par sa longueur, arrose la capitale sur une distance de 28 kilomètres. Budapest est l'une des principales villes-centres d'affaires de l'Europe centrale et orientale. C'est également dans cette ville que se trouve la bourse hongroise. Budapest est en outre le siège de toutes les grandes banques du pays, et plusieurs banques internationales ainsi que d'importantes sociétés internationales y ont des bureaux.

Ville à l'extrémité nord-ouest du bassin des Carpates, **Győr** est postée au centre de la Petite Plaine hongroise (Kisalföld). Elle est située au confluent du Danube, de la Rába et de la Rábca. Győr est également au carrefour de l'une des routes principales d'Europe centrale : elle se trouve exactement à mi-chemin entre Vienne et Budapest. La ligne de chemin de fer Vienne-Budapest relie l'Europe continentale à l'Europe occidentale.

Baja, ville d'environ 40 000 habitants, est située dans le Sud de la Hongrie. Il s'agit d'un important nœud ferroviaire accessible par la plupart des grandes routes. Vu sa proximité de la limite méridionale et du port du Danube, la ville est aussi un centre de commerce.

La ville de **Szeged**, elle, est située près de la limite méridionale de la Hongrie, immédiatement au sud de l'embouchure du Maros, à cheval sur la Tisza. Cette ville est également reliée à d'importants réseaux routiers et ferroviaires. Appelée « la ville du soleil », Szeged est une grande ville, du moins pour la Hongrie. Avec une population de 177 000 habitants, c'est le centre culturel et économique du Centre-Est du pays. Les entreprises locales sont réputées pour leur production alimentaire, en particulier pour le salami et le paprika (le paprika de marque « Fierté de Szeged » se vend dans de nombreux supermarchés étrangers). Enfin, la ville est aussi connue pour ses établissements d'enseignement postsecondaire, dont le Collège de technologie et de génie alimentaires.

Commerce général de marchandises

En 1999, la valeur totale des exportations de la Hongrie s'établissait à 22,8 milliards de dollars américains, ce qui représentait une légère baisse par rapport à 1998 et a donné lieu à un déficit commercial de 2,5 milliards de dollars américains. La valeur des importations se chiffrait à 25,3 milliards de dollars américains.

L'Union européenne (UE), le plus important partenaire commercial de la Hongrie, représente 73 % du marché d'exportation de la Hongrie et environ 70 % de ses importations. Au sein de l'UE, les principaux partenaires commerciaux de la Hongrie sont l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie. L'Allemagne est le plus important marché d'exportation de la Hongrie, bien qu'elle remplisse les fonctions de point de transbordement pour beaucoup de produits hongrois.

Les pays signataires de l'Accord de libre-échange centre européen (ALECE) et les membres de la Communauté des États indépendants (CEI) représentaient 20 % du

Communes urbaines : Békéscsaba, Debrecen, Dunaujvaros, Eger, Fejer, Györ, Hodmezovásárhely, Kaposvar, Kecskemet, Miskolc, Nagykanizsa, Nyiregyháza, Pécs, Sopron, Szeged, Székesfehérvár, Szolnok, Szombathely, Tatabanya, Veszprém et Zalaegerszeg.

Environnement économique

La Hongrie a récemment connu une croissance économique assez importante. En effet, le produit intérieur brut (PIB) s'est accru de 4,6 % en 1997, de 5,1 % en 1998 et de 3,5 % en 1999. Le secteur privé génère à l'heure actuelle 85 % du PIB. Pour ce qui est du taux d'inflation, de 18,4 % en 1997, il est tombé à 9 % en 1999 et, selon les projections du gouvernement, passera à 8 % en l'an 2000.

L'économie hongroise repose énormément sur les exportations, particulièrement les exportations agricoles, qui représentaient 7 % du PIB. Ce pourcentage pourrait d'ailleurs s'accroître après la modernisation du secteur de la transformation.

Produit intérieur brut	
PIB Total	49 milliards de $ US
PIB par habitant	4 870 $ US
Taux de croissance du PIB	3,5 %
PIB par secteur d'activité	
Services	67 %
Industrie	26 %
Agriculture	7 %

Source: Tradeport, 1999

Le développement économique hongrois est tel que les problèmes économiques mineurs observés au début de 1999 n'ont pas grandement ralenti la croissance du pays. Son infrastructure et les liens solides que le gouvernement a noués dans la région assurent désormais à la Hongrie une croissance soutenue. Cela dit, la guerre au Kosovo a tout de même eu des répercussions sur l'économie de la Hongrie, tout comme les récentes conditions climatiques, dont une inondation et un hiver plus rigoureux que de coutume. Cependant, le pays n'en ressentira vraisemblablement les effets que pendant un temps restreint.

La Hongrie a été l'un des premiers pays communistes d'Europe centrale et orientale dont le gouvernement a entrepris des mesures de réforme économique capitalistes, et ce, avant même le passage à la démocratie en 1989-1990. Le gouvernement actuel continue de promouvoir la restructuration économique et l'établissement d'une économie de marché.

Après le changement de régime en 1989-1990, l'implantation de l'économie de marché s'est accélérée. À présent, le secteur privé domine l'économie hongroise. La structure des entreprises a été décentralisée, et un nombre important de monopoles ont été progressivement éliminés.

La privatisation et l'investissement étranger direct ont eu des effets multiplicateurs positifs sur l'ensemble de l'économie. En fait, l'afflux continuel des capitaux étrangers en Hongrie est directement attribuable aux efforts déployés par le gouvernement en vue du maintien de la stabilité économique, de la réduction de l'inflation et de la poursuite des privatisations.

Depuis 1990, environ 80 % des actifs de l'État ont été privatisés. En 1998, le gouvernement détenait toujours des intérêts dans 297 entreprises, dont 116 sont appelées, à long terme, à demeurer des entreprises nationalisées. Grâce à la vente d'actions des sociétés ouvertes au public restantes, l'État perçoit encore annuellement des recettes atteignant environ 500 millions de dollars américains. Enfin, le secteur privé génère actuellement quelque 85 % du PIB hongrois contre seulement 20 % en 1989.

Population active	
Nombre total d'actifs	quatre milliards
Taux de chômage	9,5 %
Actifs par secteur d'activité	
Services	32 %
Commerce et industrie	42 %
Agriculture	8 %
Administration publique	7 %

Source: Tradeport, 1999

Grandes villes

Grand port fluvial, **Budapest**, avec ses deux millions d'habitants, représente 20 % de la population hongroise totale. Le Danube, deuxième fleuve d'Europe par sa longueur, arrose la capitale sur une distance de 28 kilomètres. Budapest est l'une des principales villes-centres d'affaires de l'Europe centrale et orientale. C'est également dans cette ville que se trouve la bourse hongroise. Budapest est en outre le siège de toutes les grandes banques du pays, et plusieurs banques internationales ainsi que d'importantes sociétés internationales y ont des bureaux.

Ville à l'extrémité nord-ouest du bassin des Carpates, **Gyõr** est postée au centre de la Petite Plaine hongroise (Kisaföld). Elle est située au confluent du Danube, de la Rába et de la Rábca. Gyõr est également au carrefour de l'une des routes principales d'Europe centrale : elle se trouve exactement à mi-chemin entre Vienne et Budapest. La ligne de chemin de fer Vienne-Budapest relie l'Europe continentale à l'Europe occidentale.

Baja, ville d'environ 40 000 habitants, est située dans le Sud de la Hongrie. Il s'agit d'un important nœud ferroviaire accessible par la plupart des grandes routes. Vu sa proximité de la limite méridionale et du port du Danube, la ville est aussi un centre de commerce.

La ville de **Szeged**, elle, est située près de la limite méridionale de la Hongrie, immédiatement au sud de l'embouchure du Maros, à cheval sur la Tisza. Cette ville est également reliée à d'importants réseaux routiers et ferroviaires. Appelée « la ville du soleil », Szeged est une grande ville, du moins pour la Hongrie. Avec une population de 177 000 habitants, c'est le centre culturel et économique du Centre-Est du pays. Les entreprises locales sont réputées pour leur production alimentaire, en particulier pour le salami et le paprika (le paprika de marque « Fierté de Szeged » se vend dans de nombreux supermarchés étrangers). Enfin, la ville est aussi connue pour ses établissements d'enseignement postsecondaire, dont le Collège de technologie et de génie alimentaires.

Commerce général de marchandises

En 1999, la valeur totale des exportations de la Hongrie s'établissait à 22,8 milliards de dollars américains, ce qui représentait une légère baisse par rapport à 1998 et a donné lieu à un déficit commercial de 2,5 milliards de dollars américains. La valeur des importations se chiffrait à 25,3 milliards de dollars américains.

L'Union européenne (UE), le plus important partenaire commercial de la Hongrie, représente 73 % du marché d'exportation de la Hongrie et environ 70 % de ses importations. Au sein de l'UE, les principaux partenaires commerciaux de la Hongrie sont l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie. L'Allemagne est le plus important marché d'exportation de la Hongrie, bien qu'elle remplisse les fonctions de point de transbordement pour beaucoup de produits hongrois.

Les pays signataires de l'Accord de libre-échange centre européen (ALECE) et les membres de la Communauté des États indépendants (CEI) représentaient 20 % du

marché d'exportation de la Hongrie. Ce groupe commercial constituait un pourcentage légèrement plus élevé des importations de la Hongrie.

Les principales importations de la Hongrie sont formées de matières premières, de biens de consommation, de machines et d'équipements, de combustibles et d'électricité, ainsi que de produits agricoles et alimentaires. La majorité des importations provient de l'UE, de l'Europe de l'Est et de la Russie. À peu près 80 % des importations hongroises sont composées de produits transformés, d'équipements et de machines. Les autres principales importations ont été les sources d'énergie, soit 10 % du total des importations, et les matières premières, 3 %.

Pour ce qui est des principales exportations, elles sont réparties comme suit : les matières premières, les biens de consommation, les produits agricoles et alimentaires, les machines et les équipements, ainsi que les combustibles et l'électricité. Pour la plupart, les exportations sont destinées à l'UE, à l'Europe de l'Est et à la Russie.

Les aliments, les boissons et le tabac ont représenté 4 % des importations en Hongrie, soit environ un milliard de dollars américains, et ont constitué 15 % des exportations.

Les principales importations agricoles de la Hongrie sont les suivantes : tourteau du Brésil, 180 millions de dollars; café de l'Ouganda, 67 millions de dollars; chocolat de l'Allemagne, 56 millions de dollars; produits et préparations alimentaires de la Pologne, 54 millions de dollars; huiles végétales de la Malaisie, 49 millions de dollars.

Relations Canada-Hongrie : commerce et investissement

En 1998, le commerce bilatéral entre la Hongrie et le Canada s'est chiffré à 191 millions de dollars, et le Canada a enregistré une balance commerciale positive de un million de dollars. En 1999, la valeur des exportations canadiennes s'élevait à 96 millions de dollars et celle des importations, à 95 millions de dollars. En 1997, le commerce entre le Canada et la Hongrie a doublé par rapport aux totaux des années précédentes et s'est maintenu depuis à un niveau relativement stable.

Les Canadiens ont surtout exporté vers la Hongrie des machines, qui constituaient plus de 60 % du total des exportations. L'équipement médical et les produits pharmaceutiques comptent également parmi les exportations importantes. Par ailleurs, la principale importation du Canada en provenance de la Hongrie était aussi les machines, qui constituaient 45 % du volume total des importations. L'acier, les produits chimiques, les vêtements et les produits pharmaceutiques figuraient également parmi les principales importations. Quant aux importations agricoles en provenance de la Hongrie, elles constituaient environ 11 % du total.

En 1999, le commerce agroalimentaire bilatéral s'est établi à 18,2 millions de dollars, ce qui correspondait à une baisse de 15 millions de dollars par rapport aux totaux de 1998. Le Canada affiche une balance commerciale négative de 9,6 millions de dollars avec la Hongrie. En 1999, la valeur des exportations se chiffrait à 4,3 millions de dollars, ce qui représentait un recul de 15,6 millions de dollars par rapport à 1998. Cette situation était due, en grande partie, aux diminutions des exportations de porc. Pour ce qui est des principales exportations canadiennes vers la Hongrie, elles ont été les suivantes : les morceaux de porc, 1,2 million de dollars, une baisse de 11,2 millions de dollars par rapport à 1998; le whisky, 747 000 $; les œufs d'oiseaux, 491 000 $; le

sperme de taureaux, 433 000 $; les préparations pour l'alimentation des animaux.

Par ailleurs, les importations en provenance de la Hongrie sont demeurées relativement stables ces quatre dernières années. En 1999, les Canadiens ont importé pour 13,9 millions de dollars de produits agroalimentaires hongrois, ce qui représentait une légère augmentation de 50 000 $ par rapport à 1998. Les principales importations en provenance de la Hongrie ont été les suivantes : le vin, 3,3 millions de dollars; les produits à base de lait naturel, 2,1 millions de dollars; les semences de maïs, 1,2 million de dollars; le chocolat, 1,6 million de dollars. En fin de compte, la liste des principales importations en provenance de la Hongrie n'a pas changé de façon significative en trois ans, que ce soit en produits ou en valeur. Cependant, en raison en grande partie d'une mauvaise récolte, les importations de jus de pommes ont baissé d'un total de 1,8 million de dollars en 1998 à 90 000 $ en 1999.

Depuis 1989, les Canadiens ont investi plus de un milliard de dollars en Hongrie. De plus, les gouvernements de la Hongrie et du Canada ont signé un accord bilatéral d'investissement, ainsi que des conventions fiscales.

Les principaux accords bilatéraux entre le Canada et la Hongrie sont l'Accord relatif à la protection des investissements (1991), l'Accord pour éviter la double imposition (1992) et l'Accord d'entraide dans les affaires criminelles et les questions de droit (1995).

Accords commerciaux

Depuis 1989, le gouvernement de la Hongrie a conclu de nombreux accords commerciaux. L'Accord d'association entre la Hongrie et l'Union européenne en est un exemple. Grâce à ce dernier, on a pu assister à l'abolition des droits de douane sur 70% des exportations industrielles de la Hongrie et à la levée des contingents sur 60 % de ses exportations. Les membres de l'UE se sont, par ailleurs, engagés à admettre la Hongrie en leur sein. Aucune date n'est encore fixée, mais l'accession n'est pas prévue avant 2002. Avant la création officielle de l'UE, le gouvernement de la Hongrie avait conclu une entente avec les membres de l'Association européenne de libre-échange (AELE), qui font maintenant partie de l'UE. Par conséquent, le gouvernement de la Hongrie négocie actuellement avec les membres de l'AELE pour veiller à pouvoir continuer à bénéficier des privilèges que lui procure cette entente, cette dernière représentant environ 15 % du commerce total de la Hongrie.

Tout aussi important que l'accord précédent, l'Accord de libre-échange centre européen (ALECE) lie la République tchèque, la Pologne, la Slovaquie, la Slovénie, la Roumanie et la Hongrie. Il a permis l'abolition des droits appliqués à près de 90 % des produits industriels échangés entre ses signataires. Plus récemment, le gouvernement de la Hongrie a négocié l'Accord de libre-échange avec la Turquie, ainsi qu'un accord de libre-échange avec Israël.

Dernièrement, le gouvernement de la Hongrie a adhéré au Système de cumul paneuropéen. Ce groupe réunit 29 pays dont des membres de l'UE, de l'AELE, et de l'ALECE.

Aperçu du secteur agricole

Sa population relativement peu nombreuse et la vaste étendue de ses terres arables font de la Hongrie l'un des principaux pays exportateurs de produits agricoles de la région. L'économie nationale repose majoritairement sur l'agriculture, celle-ci représentant 15 % des exportations totales.

Au début des années 90, les réformes agraires effectuées par le gouvernement de la Hongrie ont donné lieu à la dissolution des coopératives

agricoles socialistes, ce qui a provoqué la création d'un nombre important de petites fermes et de 2,5 millions d'exploitants agricoles. Les petits producteurs inefficaces étaient souvent incapables de répondre aux besoins des entreprises dont les dirigeants désiraient s'approvisionner localement. Toutefois, depuis l'imposition récente d'une surtaxe à l'importation de 8 %, les produits hongrois sont devenus plus attrayants. Les dirigeants de bon nombre d'entreprises occidentales ont accordé un appui aux fournisseurs locaux.

En Hongrie, 51 % des terres émergées sont des terres arables. De ces dernières, 13 % sont des pâturages permanents, et 2 %, des cultures permanentes. En tout, on peut compter 2 060 km^2 de terres agricoles irriguées. À l'heure actuelle, seuls les Hongrois peuvent être propriétaires de terres arables. Toutefois, cette loi devra changer si le gouvernement de la Hongrie espère que le pays deviendra membre de l'UE.

Les multinationales jouent un rôle de premier plan dans le rajeunissement d'une grande partie des agroindustries. Le secteur agroalimentaire, y compris celui de la transformation des aliments, représente environ 25 % du PIB hongrois. Toutes les branches du secteur où la présence étrangère se fait fortement sentir (notamment celles des huiles végétales, du tabac, de l'alcool et des boissons gazeuses) connaissent un assez grand succès.

La Hongrie a su maintenir une balance du commerce des produits agricoles positive malgré le faible prix des importations et la forte augmentation de la demande de produits occidentaux. Toutefois, comme on le prévoyait, cet écart a diminué depuis l'ouverture complète des frontières en 1989. En conséquence, les subventions à l'exportation ont augmenté.

Les principaux produits agricoles hongrois la viande (porc, volaille, bovins), le maïs, le blé, la pomme de terre, la betterave à sucre, les graines de tournesol, les produits laitiers, les fruits et les légumes.

Dans l'ancien bloc soviétique, le secteur de la transformation des aliments le plus moderne est celui de la Hongrie. Important fournisseur pour la région, la Hongrie sert également de point de transbordement vital pour un certain nombre de produits agricoles destinés à la Russie et à l'Europe de l'Est. Les dirigeants d'entreprises de transformation des aliments achètent la plupart de leurs matières premières auprès de fournisseurs locaux. Toutefois, l'importation d'additifs non alimentaires, de matériel d'emballage et de technologies est essentielle. Selon certains analystes, en raison de la réputation et des capacités historiques de la Hongrie dans le secteur alimentaire, celle-ci pourrait être amenée à jouer un rôle beaucoup plus important sur la scène mondiale du commerce agroalimentaire.

Politiques commerciales

L'un des principaux objectifs du programme de privatisation et de restructuration économique du gouvernement hongrois est de stimuler la concurrence entre les entreprises. Puisque la plupart des excès du système de planification centrale étaient attribuables aux monopoles de l'État, le gouvernement applique des mesures pour restreindre les pratiques commerciales anticoncurrentielles. Adoptée en 1984, la *Loi sur les pratiques commerciales déloyales* est le principal outil par lequel les autorités appliquent la politique de la concurrence. Cette loi interdit les activités suivantes : abus d'une position monopolistique; formation de cartels; établissement de prix artificiellement élevés (pratique de prix supérieurs à ceux du marché mondial, pour compenser les coûts de production et de distribution marginaux); publicité trompeuse et concurrence déloyale; recours à

des clauses conditionnelles dans le cadre d'opérations commerciales.

Accès au marché

Dans le cadre de l'Accord d'association entre la Hongrie et l'UE, le gouvernement de la Hongrie est en train d'abaisser les droits à l'importation des produits provenant des pays membres de l'UE. Les habitants des pays qui ont adhéré à l'Accord de libre-échange centre européen ont accès à de nombreux produits en franchise de droits.

Le gouvernement de la Hongrie maintient un contingent global à l'égard des importations de biens de consommation. Les dirigeants de certaines entreprises se plaignent qu'ils n'ont pu obtenir de contingents suffisants pour approvisionner convenablement le marché dans certaines catégories de produits.

Selon certaines personnes, les barrières non tarifaires comprennent un manque de transparence dans l'application des lois et des règlements. De plus, en l'absence de préavis ou de période d'examen, les dirigeants d'entreprises ont peu de chances d'influencer les décisions ou de faire une bonne planification.

Règles d'homologation

Le personnel de l'Institut national pour la salubrité des aliments et la nutrition (OETI) doit tester et approuver les produits alimentaires importés en Hongrie. Il examine, expérimente et certifie divers produits et additifs alimentaires. Le fabricant local ou l'importateur doit soumettre une demande auprès de l'Institut afin que soient effectués les tests diagnostiques et toxicologiques, ainsi que les contrôles de l'efficacité. Après ces tests, on attribue au produit un numéro d'enregistrement que l'on retrouvera sur son étiquette. L'attestation n'est valable que pour trois ans et doit être renouvelée pour que le produit puisse continuer à être distribué.

Documents d'importation

Les importateurs doivent déposer un document de douane accompagné d'une déclaration de produit et présenter des documents certifiés aux responsables de l'Institut hongrois du contrôle de la qualité pour dédouaner le produit. Il est possible que d'autres documents de certification et d'évaluation du produit soient exigés, comme ceux de l'Institut national des médicaments.

Les exportateurs doivent consulter les importateurs pour obtenir des renseignements précis concernant le nombre précis d'exemplaires de chaque document à produire. Chaque chargement doit être accompagné d'un bordereau de marchandises. Les exportateurs doivent suivre les suggestions de l'importateur pour le marquage et l'étiquetage des contenants.

Licences d'importation

Le gouvernement de la Hongrie a libéralisé ses politiques d'importation jusqu'au point où 93 % des produits importés ne nécessitent pas de licence d'importation. Dans le cas des produits pour lesquels une licence est exigée, l'importateur doit remplir la demande requise et obtenir l'approbation du gouvernement. Les licences sont délivrées aux importateurs admissibles selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Règles d'étiquetage des produits

Certaines règles d'étiquetage rigoureuses s'appliquent à la fois aux produits locaux et importés comme les aliments, les cosmétiques et les produits d'entretien ménager. La première règle en ce qui concerne l'étiquetage des aliments est que l'information doit être inscrite en hongrois. Les informations suivantes doivent figurer sur l'étiquette :

- Quantité nette;
- Pays d'origine;
- Nom et adresse du producteur ainsi que de l'importateur (distributeur);
- Date de péremption;
- Température d'entreposage recommandée;
- Liste des ingrédients et des additifs;
- Teneur en énergie;
- Symboles d'approbation et numéro d'enregistrement attribué par les responsables de l'OETI.

Taxes et droits

Taxes sur les produits importés

La plupart des aliments sont assujettis à une taxe sur la valeur ajoutée (TVA) à un taux préférentiel de 12 %. Toutefois, les produits du tabac, les spiritueux, la bière, les jus et les épices sont assujettis à une taxe de 25 %. La TVA s'applique tant aux produits locaux qu'aux produits importés.

Une taxe d'accise est prélevée, en plus de la TVA, sur les spiritueux, le vin, la bière, le café et les produits du tabac. Il est possible que l'on augmente graduellement la taxe d'accise pour rééquilibrer le budget. Pour empêcher le plus possible l'apparition de marchés « noirs », de nouvelles lois obligent maintenant l'apposition d'un timbre-taxe sur les produits de consommation.

Droits de douane

En 1997, le gouvernement hongrois a aboli les droits de douane sur les bovins de reproduction, le sperme de taureaux, le porc, les semences de maïs et d'autres semences. Les importations globales de produits agricoles en Hongrie seront facilitées grâce à l'abolition d'un certain nombre de droits inhabituels tels que les droits de manutention en douane et les droits à des fins de statistique (sur les importations en provenance des pays membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)), et à l'abolition de la surtaxe à l'importation, autrefois de 8 %.

Les tarifs préférentiels applicables aux importations en provenance des pays de l'UE ou des pays signataires de l'Accord de libre-échange centre européen ou qui font l'objet de contingents dans le cadre de l'OMC demeurent les mêmes, de sorte que les exportateurs européens continuent de payer des droits à des niveaux tarifaires inférieurs à ceux payés par les autres exportateurs. De plus, bon nombre des contingents de marchandises fixés dans le cadre de l'OMC ont été relevés.

Conventions fiscales

Le gouvernement de la Hongrie maintient des conventions de double imposition avec les gouvernements de plus de 20 pays différents, notamment le Canada. Les conventions fiscales de la Hongrie sont fondées sur celles qu'ont créées les responsables de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Une entreprise créée par un étranger ou en participation étrangère peut être établie dans une zone franche. Une zone franche est considérée comme un territoire étranger en ce qui concerne les douanes, les devises étrangères et les règlements sur le commerce extérieur. Toutefois, ces zones sont soumises aux impôts hongrois.

Authentification des documents

Les documents qui doivent être authentifiés, comme les certificats de vente et les lettres autorisant l'agent ou l'importateur local à agir au nom d'un exportateur, doivent d'abord être notariés au Canada. L'exportateur peut faire authentifier, sans frais, ces documents notariés en les faisant parvenir à l'adresse suivante :

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Authentification et signification de documents (JLAC)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 992-6602
Télécopieur : (613) 992-2467

Distribution des produits alimentaires

Le système de distribution de la Hongrie a radicalement changé depuis 1990. De nombreux commerces traditionnels ont disparu. Des centres commerciaux et des magasins à succursales les ont remplacés. Le nombre d'entrepreneurs dans le secteur du commerce de gros ainsi que dans celui du commerce de détail s'est considérablement accru. Même si la demande régit de plus en plus le système de distribution, des inefficacités persistent.

De nouveaux concepts de marketing ont été introduits en Hongrie, par exemple la vente à paliers multiples et la vente directe. Les nouvelles technologies informatiques (par exemple les stocks informatisés et les systèmes de codes à barres) ont contribué à accélérer cette transformation en facilitant le suivi des coûts, des stocks et des habitudes d'achat des consommateurs.

La restructuration de l'économie a permis l'émergence de nouvelles entreprises de commerce de gros et de détail. En outre la concurrence a augmenté entre les formules nouvelles d'entreprises. De plus, la libéralisation du régime commercial a entraîné une intensification de la concurrence entre les produits importés et les produits locaux.

De plus en plus, les fabricants étrangers exigent que leurs produits soient distribués efficacement et dans les délais prévus sur le marché hongrois.
S'inspirant des concepts de marketing et de publicité de l'Europe de l'Ouest, les Hongrois proposent des designs attrayants et des emballages intéressants en plus d'offrir des services aux consommateurs.

Agents et distributeurs

Avant la réforme, le système commercial de la Hongrie se composait d'un petit nombre de maisons de commerce d'État. Depuis 1987, les dirigeants d'entreprises exportant vers la Hongrie peuvent vendre leurs produits directement aux personnes morales, aux associations économiques sans personnalité morale, aux groupes sectoriels ainsi qu'aux entrepreneurs individuels et aux particuliers enregistrés.

Marché de détail

Des petits magasins familiaux dominent le secteur du commerce de détail. La plupart des magasins de détail de la Hongrie ont été privatisés lors du « programme de préprivatisation ». Le marché hongrois compte environ 24 000 magasins de produits alimentaires, dont le chiffre d'affaires s'établit à environ 3,8 milliards de dollars américains. À peu près 60 % de ces magasins ont une superficie de moins de 50 m^2.

Les petits points de vente au détail privés contribuent à environ 30 % des ventes au détail d'aliments. Les 40 entreprises de vente au détail de produits alimentaires les plus importantes ne représentent que 3,1 % des entreprises de vente au détail de produits alimentaires. Cependant, ces grandes entreprises sont à l'origine d'environ 60 % des ventes au détail globales d'aliments. Ces gros vendeurs au détail sont par contre bien petits si on les compare aux magasins occidentaux.

Les propriétaires de magasins hongrois ont commencé à appliquer les techniques occidentales courantes pour faire la promotion des produits, par exemple les présentoirs pour stimuler les ventes. En général, les commerces ne se spécialisent pas. Ils offrent plutôt un

éventail de marchandises selon la demande des consommateurs dans une région donnée. Cette tendance ressort dans le nombre moyen de consommateurs par magasin de détail. La Hongrie arrive à l'avant-dernier rang en Europe pour ce qui est du nombre de consommateurs par magasin de détail, avec 428 consommateurs par magasin. Ce chiffre place le pays bien avant la Pologne, qui se classe au dernier rang avec ses 276 consommateurs par magasin, mais la Hongrie se situe loin derrière la France et le Royaume-Uni (1 500 consommateurs par magasin), où les magasins-entrepôts dominent le marché de la vente au détail.

Les vendeurs ambulants et les commerçants qui ont des étals dans les marchés publics sont très nombreux en milieu urbain. Ces commerçants offrent des produits variés qui ne sont pas assujettis à la TVA. Les consommateurs hongrois vont souvent faire leurs courses (tous les jours ou tous les deux jours) dans leurs petits magasins d'alimentation locaux. Ils dépensent environ 10 dollars américains par visite au magasin.

Climat d'investissement

Depuis 1989, la Hongrie est le pays d'Europe de l'Est qui a attiré le plus d'investissement étranger par habitant. Le gouvernement du pays a signé 42 accords bilatéraux d'investissement. Les investissements étrangers en Hongrie ont totalisé 2 milliards de dollars américains en 1999. La somme de tous les investissements étrangers faits en Hongrie se chiffre à 19,7 milliards de dollars américains. Toutefois, la plupart des industries-clés du pays ont déjà été privatisées, et le gouvernement hongrois n'a pas l'intention de privatiser les sociétés d'État restantes.

Près de la moitié de l'investissement étranger direct à ce jour a profité au secteur industriel. Les secteurs de l'énergie et des télécommunications se sont partagé près de 30 % des investissements. Les secteurs bancaire, commercial et financier en ont obtenu 12 %, alors que les autres secteurs, comme le secteur agricole, se partagent le 10 % restant de ces investissements étrangers.

On estime que, depuis 1989, environ 30 000 firmes étrangères se sont implantées en Hongrie. Les investissements étrangers sont regroupés dans l'Ouest de la Hongrie, notamment dans les régions périphériques de Budapest. Cette caractéristique provient essentiellement de la présence d'infrastructures de qualité dans ces régions.

Un certain nombre de grandes entreprises hongroises ont besoin de capitaux. Ces ressources financières leur permettront de se moderniser et de demeurer aussi concurrentielles sur un marché local et régional de plus en plus concurrentiel. Le secteur alimentaire demeure un domaine de choix pour faire ce genre d'investissement. Le secteur de la transformation est très hétérogène, mais il doit être modernisé sur presque tous les plans.

Débouchés

Les Hongrois sont des producteurs agricoles bien établis; ils ont donc besoin, pour garantir leur production, d'un approvisionnement constant en importations agricoles ainsi que d'un certain nombre de livraisons ponctuelles lorsque les conditions climatiques sont mauvaises et que la récolte est de piètre qualité, comme celles que le pays a connues en 1999.

La demande de graines de semence est constante en Hongrie, et le gouvernement compte sur les importations pour la satisfaire. La taille du marché croît continûment depuis trois ans. Les Hongrois exportent des graines, mais, depuis 1999, ils importent un certain nombre de graines génétiquement modifiées.

Les Hongrois soutiennent un élevage considérable et ont besoin d'un certain nombre de céréales fourragères. Ils importent 500 000 tonnes de tourteau de soja chaque année. Ils s'approvisionnent généralement sur les marchés sud-américains, mais pourraient présenter des possibilités à ce chapitre. L'élevage a aussi grandement besoin de sperme de taureaux. Il repose essentiellement sur des races américaines. C'est là un marché bien établi où les liens entre importateurs et exportateurs sont nombreux ainsi qu'étroits.

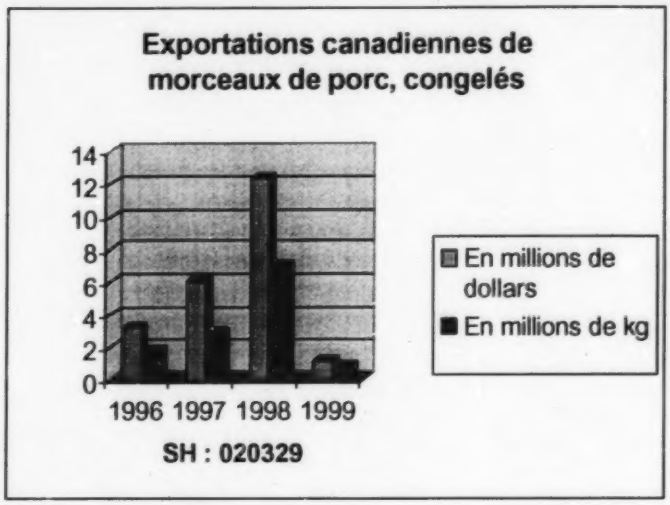
Le secteur de la transformation a souvent, lui aussi, besoin de produits de qualité pour sa production, afin de répondre aux exigences du gouvernement de la Hongrie en matière d'exportation. Les intervenants de l'industrie des viandes, en particulier, sont des importateurs-clés de produits destinés à la transformation, notamment de volaille et de boeuf de qualité.

Le mauvais temps a fait du tort à un certain nombre des principales cultures de la Hongrie en 1999. La piètre qualité de la récolte de pommes, par surcroît peu abondante, est imputable aux conditions climatiques. Le marché national en a subi les contrecoups de plusieurs façons, mais la production de jus a été particulièrement touchée.

La production hongroise de blé en 1999 a été inférieure de 47 % à celle de 1998, et la production de céréales dans son ensemble a régressé de plus de 17 %. Ce déclin était attribuable aux pluies abondantes et aux inondations qui ont sévi dans certaines régions ainsi qu'à la diminution importante de la superficie ensemencée à l'automne par de nombreux agriculteurs en raison du mauvais temps. Ces diminutions ont surtout touché le blé et l'orge.

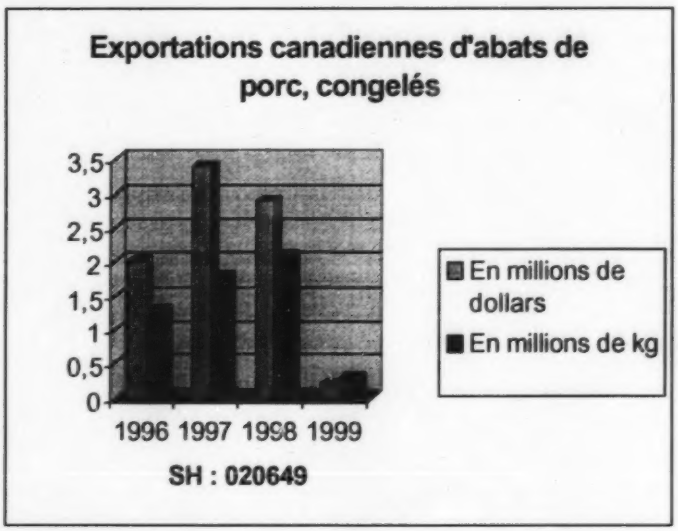
Exportations canadiennes à destination de la Hongrie

Les produits suivants représentaient 83,3 % des exportations agroalimentaires canadiennes agroalimentaires à destination de la Hongrie en 1999.



Les morceaux de porc représentaient 29,5 % des exportations agroalimentaires canadiennes vers la Hongrie en 1999. La Hongrie était notre 14e marché d'exportation en importance pour ce produit.

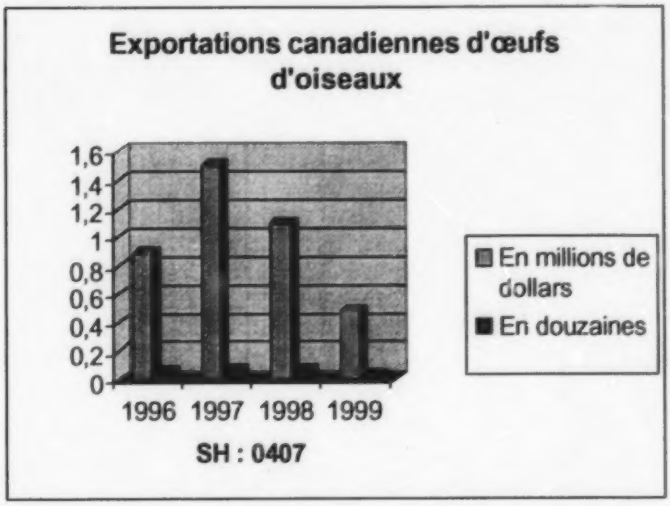
La valeur des exportations canadiennes de morceaux de porc vers la Hongrie en 1998 se chiffrait à 1,2 million de dollars. Cette somme représentait une régression importante de plus de 10 millions de dollars par rapport à 1998.



Les abats de porc congelés constituaient 5,1 % de l'ensemble des exportations agroalimentaires canadiennes à destination de la Hongrie en 1999. Ce pays était notre 18e marché d'exportation en importance pour ce produit.

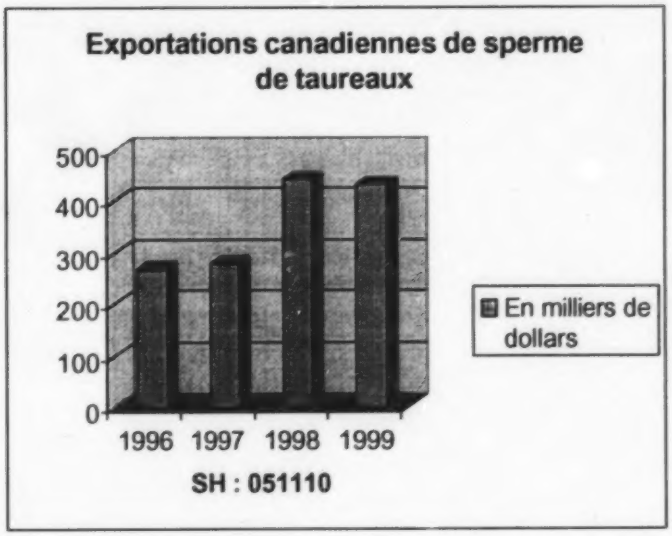
Les Canadiens ont exporté pour 220 000 $ d'abats de porc en 1999, ce qui représentait une diminution de 2,7 millions de dollars par rapport à 1998.

Exportations canadiennes à destination de la Hongrie



En 1999, les oeufs d'oiseaux représentaient 11,4 % des exportations agroalimentaires canadiennes à destination de la Hongrie, notre 7e marché d'exportation en importance pour ce produit.

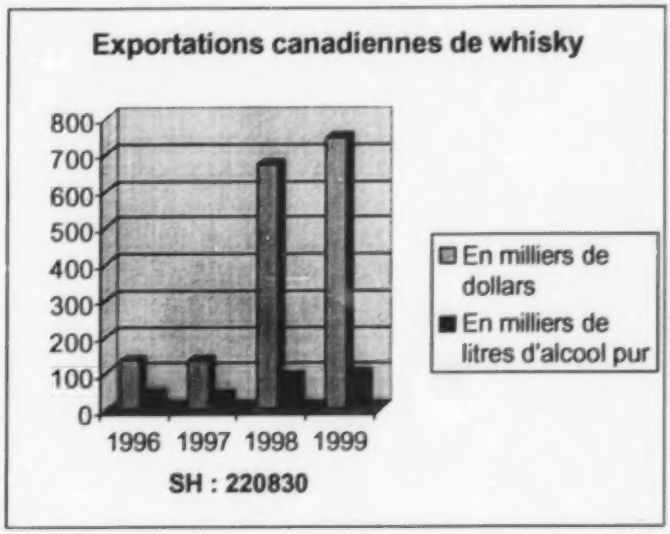
Les exportations canadiennes d'oeufs d'oiseaux vers la Hongrie en 1999 étaient évaluées à 491 000 $, ce qui représentait une diminution de 600 000 $ par rapport à 1998.



Le sperme de taureaux représentait 10 % des exportations canadiennes à destination de la Hongrie en 1999. La Hongrie était notre 14e marché d'exportation en importance pour ce produit.

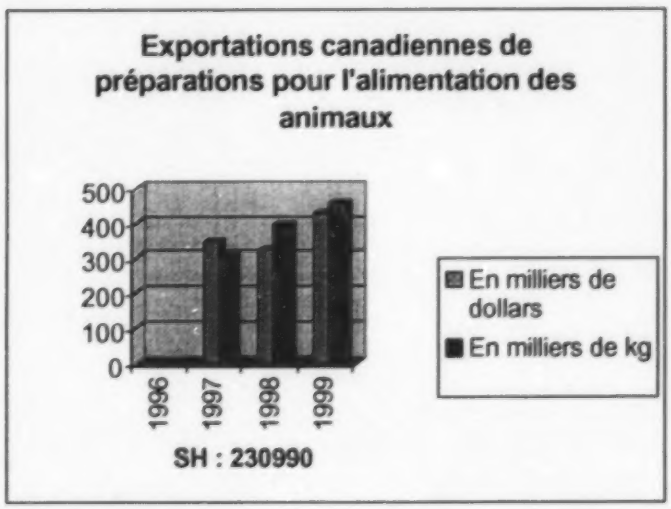
La valeur des exportations canadiennes de sperme de taureaux vers la Hongrie en 1999 s'établissait à 433 000 $, soit une somme un peu moins élevée qu'en 1998.

Exportations canadiennes à destination de la Hongrie



Le whisky représentait 17,3 % des exportations agroalimentaires canadiennes vers la Hongrie en 1999. Ce pays était notre 15e marché d'exportation en importance pour ce produit.

Les Canadiens ont exporté pour 747 000 $ de whisky vers la Hongrie en 1999, ce qui représentait une hausse de 80 000 $ par rapport à 1998.



Les préparations pour l'alimentation des animaux représentaient 10 % des exportations agroalimentaires canadiennes vers la Hongrie en 1999. La Hongrie était notre 18e marché d'exportation en importance pour ce produit.

La valeur des exportations canadiennes de préparations pour l'alimentation des animaux vers la Hongrie en 1999 s'établissait à 430 000 $, ce qui représentait une hausse de 110 000 $ par rapport à 1998 et constituait un niveau record pour la période pour ce qui est tant de la valeur que du volume des exportations.

Renseignements utiles

Activités promotionnelles

Agro+Mashexpo	Budapest	mars 2000	Équipement de transformation des aliments; technologie de conditionnement; foresterie; agriculture; écotechnologie
FOODAPEST	Budapest	novembre 2000	Aliments et boissons
UKBA	Budapest	mars 2000	Confiseries et produits de boulangerie
Magyar Kert « jardin hongrois »	Budapest	février 2000	Horticulture

Centres d'information du gouvernement hongrois

Ministère de l'Agriculture et de l'Aménagement rural
Kossuth Lajos tér 11.
Budapest
1055
Hongrie
Téléphone : 011-361-301-4000

Ministère de l'Économie
V. Honvéd utca 13-15.
Budapest
H-1880
Hongrie
Téléphone : 011-361-302-2355
Téléc. : 011-361-302-2394

Consulat général de Hongrie à Toronto
121, rue Bloor Est, bureau 1110
Toronto (Ontario)
M4W 3M5
Téléphone : (416) 923-8981
Téléc. : (416) 923-2097

Consulat général honoraire de Hongrie à Vancouver
Suite 306-1770 West 7th Ave
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6J 4Y6
Téléphone : (604) 730-7332
Téléc. : (604) 730-7339

Ministère des Affaires étrangères
Bem rkp. 47.
Budapest
1027
Hongrie
Téléphone : 011-361-458-1000

Ambassade de la République de Hongrie
299, rue Waverly
Ottawa (Ontario)
K2P 0V9
Téléphone : (613) 230-2717
Téléc. : (613) 230-7560
Courriel : h2embott@DocuWeb.ca

Consulat général de Hongrie à Montréal
1200, avenue McGill College, app. 2040
Montréal (Québec)
H3B 4G7
Téléphone : (514) 393-3302
Téléc. : (514) 393-8226

Consulat général honoraire de Hongrie à Calgary
1700-96th Avenue South West
Calgary (Alberta)
T2V 5E5
Téléphone : (403) 258-0052
Téléc. : (403) 262-8343

Centres d'information du gouvernement canadien

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Édifice Sir-John-Carling
930, avenue Carling
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Jim de Graaf
Tél. : (613) 759-7644
Téléc. : (613) 759-7505

Organismes de promotion commerciale
Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario)
K1A 1K3
Tél. : (613) 598-2500
Téléc. : (613) 237-2690
Courriel : export@edc4.edc.ca
Internet : http://www.edc.ca

Banque de développement du Canada
Financement spécial pour les petites et moyennes entreprises
Tél. : 1 888 463-6232

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Direction de l'Asie du Sud
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Tél. : (613) 996-0917
Téléc. : (613) 996-5897

Ambassade du Canada en Hongrie
Zugligeti út 51-53
121 Budapest, Hongrie
Téléphone : 011-361-275-1200
Téléc. : 011-361-275-1215

Corporation commerciale canadienne
Conseils et aide en matière de contrats d'exportation
Tél. : 1 800 748-8191

NORTHSTAR
Financement du commerce international Inc.
Tél. : (604) 664-5828

Alliance des manufacturiers et des exportateurs du Canada
Le plus important réseau d'affaires au Canada
Tél. : (613) 238-8888/(416) 798-0000

Chambres de commerce

Chambre de commerce Hongrie-Canada
1425, rue du Fort
Montréal (Québec)
H3H 2C2
Téléphone : (514) 932-1988

Chambre de commerce Hongrie-Canada
C.P. 256, Centre TD
Toronto (Ontario)
M5K 1J5
Téléphone : (416) 943-3090

Association nationale des entreprises de transformation des aliments
Secrétaire général : László Piros
Kuny Domokos utca 13-15
H-1012 Budapest
Tél. : (36)(1) 202-5586
Téléc. : (36)(1) 355-5057

Chambre de commerce et d'industrie hongroise
Président : M. Lajos Tolnay
Kossuth Lajos tér 6-8
H-1055 Budapest
Tél. : (36)(1) 474-5111
Téléc. : (36)(1) 474-5113

Association nationale des sociétés de commerce extérieur
Secrétaire général : György Vámos
Kuny Domokos utca 13-15
H-1012 Budapest
Tél. : (36)(1) 355-9689 et 202-6574
Téléc. : (36)(1) 355-9689